

РЕСПУБЛИКА АБХАЗИЯ

Республиканское
государственное
учреждение

АПСНЫ
МЕДИА

Газета издаётся с сентября 1991 года

№ 21 (4531) · 7 апреля 2026 г.

Международный экономический форум – состоялся

В Сухуме завершился первый Международный экономический форум «Абхазия – инвестиции в будущее» (2–4 апреля). В нем приняли участие 1450 гостей, в том числе представители различных отраслей экономики из 15 регионов России и зарубежных стран. Российскую делегацию возглавлял первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко. На площадках форума обсуждались инвестиционные проекты в сфере туризма, энергетики, агропромышленного сектора, креативных индустрий.

В рамках форума состоялись рабочие встречи Президента Республики Абхазия Бадры Гунба с первым заместителем руководителя Администрации Президента России Сергеем Кириенко, а также со своим югоосетинским коллегой Аланом Гаглоевым, главами Донецкой Народной Республики Денисом Пушилиным, Республики Адыгея Муратом Кумпиловым, Кабардино-Балкарской Республики Казбеком Кокковым, Карачаево-Черкесской Республики Рашидом Темрезовым, Республики Коми Ростиславом Гольдштейном, губернатором Краснодарского края Вениамином Кондратьевым.

«Итоги форума, безусловно, будут иметь большое значение для развития экономики Абхазии и повышения её инвестиционной привлекательности. Они должны стать своего рода дорожной картой на ближайшую перспективу, основой для конкретных шагов и совместных проектов.

Подписанные на полях форума соглашения найдут своё отражение в реальных инвестиционных инициативах, новых производствах, инфраструктурных проектах и расширении экономического сотрудничества.

Перед нами стоят долгосрочные задачи – укрепление международного позиционирования Абхазии, дальнейшая интенсификация абхазо-российского экономического сотрудничества. Их решение возможно только при консолидации усилий государства, бизнеса и научного сообщества».

Бадра ГУНБА

«Наша задача, поставленная Президентом России, заключается в том, чтобы каждый ребёнок и каждый молодой человек в Абхазии имел бы точно такие же возможности для роста и развития, как их сверстники в Российской Федерации»

Сергей КИРИЕНКО

Русудан БАГАНДЖИЯ

■ Международный экономический форум «Абхазия – инвестиции в будущее» стал ключевым событием года, объединившим на своих полях представителей власти и бизнеса.

Наряду с коммерческими контрактами форум послужил площадкой для заключения важных межправительственных, межведомственных соглашений и меморандумов о взаимопонимании с субъектами Российской Федерации.

На площадке термального спа-центра «Амза» села Аракича Очамчирского района был проведён совместный круглый стол «Туризм как драйвер развития экономики», организованный Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством туризма Республики Абхазия. Участников круглого стола приветствовали министр туризма Абхазии Астамур Логуа и заместитель министра экономического развития РФ Дмитрий Вахруков.

Перед началом мероприятия министр Астамур Логуа дал брифинг-интервью:

– Международный экономический форум «Абхазия – инвестиции в будущее» привлёк большое количество гостей, вызвав интерес как в Российской Федерации, так и в других странах, в том числе Армении. Особое внимание на форуме уделили развитию туризма в Очамчирском районе Абхазии. Мы выбрали Очамчирский район для проведения форума, потому что хотим, чтобы туризм пришёл и в эту часть Абхазии. Мы стремимся к тому, чтобы туристическая отрасль развивалась планомерно и равномерно по всей стране. Решение провести одно из мероприятий форума в Очамчире направлено на стимулирование отельеров к повышению уровня сервиса и улучшению предложения. В условиях жёсткой конкуренции за туристов, включая иностранных, такая мера должна стать важным шагом к развитию туристической инфраструктуры региона. Мы находимся в конкурент-



Туризм – драйвер развития экономики

ной борьбе за одного и того же туриста с другими регионами.

Вчера мы были в «Черноморской жемчужине» в Очамчире, проводили встречу для наших отельеров. Сегодня – второй день работы, и у нас в гостях заместитель министра экономического развития России Дмитрий Вахруков, отвечающий как раз за развитие туризма в России. Мы надеемся выстроить интересный план работы, совместно презентовать новые проекты для улучшения качества сервиса, чтобы привлечь в Абхазию ещё больше отдыхающих. Руководством страны ставится задача развития восточной части Абхазии, поэтому мы организовали эту встречу именно в этом термальном спа-центре. Это одно из популярных направлений в бальнеологии. В этом районе три термальных источника, поэтому планируем на их территории построить отели для организации отдыха и досуга наших гостей. Надеемся, что новая программа льготного кредитования поможет осуществить наши планы, и мы сможем таким образом развивать нашу восточную часть страны. Замминистра экономиче-

ского развития РФ Дмитрий Вахруков, приветствуя гостей круглого стола, сказал:

– Абхазия – одна из самых популярных стран среди россиян, прежде всего для летнего сезонного отдыха. Наша задача здесь с нашими абхазскими друзьями – это развитие инфраструктуры. Мы это сегодня обязательно обсудим. В Абхазии огромный потенциал для развития туризма, очень много правильно подобранных и созданных локаций и ресурсов. Надо просто привезти сюда туристов, а бизнесу – больше вкладывать инвестиций.

Д. Вахруков обратил внимание на проблемы развития транспортной инфраструктуры, взаимодействия российских туроператоров с абхазскими бизнесменами, создания комфортных условий для отдыха.

Управляющая оздоровительным центром «Черноморская жемчужина» Светлана Корчагина отметила работу форума как значительное событие для Республики Абхазия. Участвуя в этом глобальном проекте, она подчеркнула, что встреча прошла крайне продуктивно, были заключены глобальные контракты, и выразила надежду,

что такие встречи будут организованы на постоянной основе.

Форум «Абхазия – инвестиции в будущее» станет важным шагом на пути к динамичному развитию не только Очамчирского района, но и всей Абхазии, – уверен генеральный директор термального спа-центра «Амза» села Аракича Алмасхан Гвинджия. Он отметил высокий статус форума и его участников.

– Мы всегда рады принимать высокопоставленных чиновников и представителей туристических фирм Российской Федерации. Наш центр открылся в конце августа прошлого года и предлагает туристам уникальные возможности для отдыха. У нас есть сероводородный и термальный источники, бассейны с разными температурами воды, уютное кафе и бар, раздевалки и камеры хранения – всё, что нужно для комфортного отдыха.

Алмасхан Гвинджия подчеркнул, что термальный спа-центр «Амза» – одно из привлекательных мест для туристов, желающих насладиться природными красотами Абхазии и оздоровительными процедурами.



Человек – самый ценный ресурс креативной экономики

Юлия СОЛОВЬЕВА

■ В рамках экономического форума «Абхазия – инвестиции в будущее» на площадке делового центра «Эверест» в Сухуме состоялся круглый стол «Креативный импульс. Развитие креативных индустрий и их влияние на экономику Республики Абхазия».

Приветствовавший участников мероприятия министр культуры Республики Абхазия Даур Кове подчеркнул, что идея придать развитию креативной экономики в Абхазии конкретное комплексное направление, поддерживать процессы, которые в нашей стране исторически являются естественными, пришла ему на I Международном форуме RICS в Санкт-Петербурге в 2025 году. В рамках форума Министерство подписало с Агентством стратегических инициатив Соглашение о сотрудничестве. Даур Кове поблагодарил генерального директора Агентства стратегических инициатив Светлану Чупшеву и ее коллег, в частности, присутствовавшую на заседании круглого стола в Сухуме советника генерального директора Екатерину Черкес-заде.

По возвращении в Абхазию с форума в Санкт-Петербурге министр культуры Д. Кове поделился с Президентом Бадрой Гунба идеей развития креативной экономики и получил карт-бланш на действия в этом направлении и, в частности, на подготовку нынешнего мероприятия.

Приветствовал участников заседания за круглым столом и глава МИД Олег Барциц. Он подчеркнул, что формирование основ креативной экономики является стратегически важным направлением для республики, и именно эта сфера способна дать ощутимый результат в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Министр сделал акцент, что Абхазия богата творческими людьми, в частности, развивающими ремесла.

Прежде чем предоставить слово директору Департамента Минэкономразвития Российской Федерации Анастасии Золотухиной, сомодератор беседы за круглым столом – заместитель руководителя по коммуникациям Единого

центра развития креативной экономики (АНО «Креативная экономика») Нелли Бадалян отметила, что одна из задач нынешнего разговора – поделиться опытом, накопленным в России в сфере развития креативной экономики с 2020 года. Начало было положено при поддержке первого заместителя главы Администрации Президента Российской Федерации Сергея Владиленовича Кириенко. Речь в выступлении А. Золотухиной зашла о важности создания нормативно-правовых документов в обсуждаемой сфере, об интенсивности роста креативной экономики (в четыре раза выше роста ВВП):

– Креативная экономика, вы-

бальном мировом ВВП, в России темпы роста этой сферы устойчиво опережают среднемировые показатели по другим секторам в три-пять раз. Около 70 стран развивают креативную экономику и 26 из них – на государственном уровне.

Основательница Центра современного искусства «Винзавод» в Москве, член правления Союза креативных кластеров Софья Троценко рассказала о наиболее эффективных факторах развития креативных индустрий, при этом она обозначила процесс формирования инфраструктур как наиважнейший для творческих людей. Инфраструктуры – это не просто пространства, а

■ **«Россия твёрдо поддерживает суверенное развитие Абхазии, активно содействует укреплению её экономической стабильности и безопасности. Это – один из наших значимых, безусловных приоритетов. И сегодня мы видим позитивные результаты совместной работы – в модернизации транспортной и туристической инфраструктуры, в сфере энергетики, сельского хозяйства и торговли».**

Владимир Путин,
Президент Российской Федерации

ступающая в качестве драйвера, направлена на диверсификацию хозяйственной деятельности и обеспечивает при этом мультипликативный эффект. Основными генераторами креативного продукта являются виды экономической деятельности, отрасли, обеспечивающие возможность создания этого продукта, а также традиционные отрасли, без которых невозможно комплексное развитие важнейших экономических направлений. К примеру, туризм аккумулирует развитие гастрономии, народно-художественных промыслов и ремесел. Из 16 обозначенных в России перспективных направлений КЭ наиболее продуктивными показали себя следующие пять: программное обеспечение; реклама и пиар; исполнительское искусство; архитектура; гастрономия.

– Креативная индустрия не развивается вне глобального контекста, – подчеркнула советник генерального директора АНО «Агентство стратегических инициатив» по продвижению новых проектов Екатерина Черкес-заде, – и при том, что креативная экономика составляет 3 % в гло-

Далее он рассказал о перспективах кино в Абхазии (съемки фильмов принесут немалые средства в абхазскую экономику), о возможностях благосферы и пр. А. Гореславский передал министру культуры планшет со всеми снятыми в Абхазии сериалами.

Предваряя выступление еще одной гостьи из России – заместителя директора АНО «АртМастерс» Анны Василенко, сомодераторы напомнили, что самый ценный ресурс – это люди, а в креативной экономике люди ценны вдвойне. Ведь для реализации вышеозвученных проектов и направлений необходимы современные профессиональные кадры.

– Мы специализируемся на проведении творческих конкурсов, на которых выявляем творческих, талантливых людей, причем не только в России, в ее регионах, но и в ближайшем зарубежье. Мы проводим конкурс по направлениям «Кино» и «Музыка» и намерены привлечь к нашим конкурсам юных жителей Абхазии (от 14 до 17 лет) и молодежь (от 18 до 34 лет), – сказала А. Василенко. – У нас есть возможности выявить талантливое человека, обучить, а затем он продолжит работать в этой индустрии в своем регионе. Заявки принимаем до 30 апреля.

Президент Межрегионального Союза дизайнеров и архитекторов RIDU, член правления Общероссийской общественной организации «Опора России» Андрей Радаев поделился опытом создания Ассоциации дизайнеров: – Нам удалось сформировать профессиональное сообщество, внедрить ряд образовательных программ. В четырех городах Сибири (Барнаул, Красноярск, Новосибирск, Омск) организовали постоянно действующие трехмесячные курсы повышения профессиональной квалификации.

Ираклий Хинтба отметил, что все последние годы РУСДРАМ являлся частью креативной экономики, хотя и не определялся в этой категории.

– Креативность – это способность взглянуть на привычное с необычного ракурса. РУСДРАМ не просто врос в культурный контекст, но и стал движущей силой изменений в культурной сфере. РУСДРАМ – театр продюсерский, и, на мой взгляд, именно продюсер – главное действующее лицо креативной экономики. Уникальность создает экономическую ценность. Я уже говорил, что мы позиционируем себя как театр кросс-культурный, театр «перекрестного опыления культур» (термин Фазиля Искандера). В то же время мы отвечаем на запрос общества на идентичность, на локальность.

Используя лучшие в мире русские театральные технологии, мы создаем спектакли по произведениям абхазских авторов, – отметил Ираклий Хинтба. Он рассказал и о том, что РУСДРАМ первым в сфере культуры Абхазии инициировал онлайн-продажи билетов, кстати, используя эквайринг компании своего партнера – компании А-Мобайл. (Был период, когда театр использовал и собственную билетную систему.)

С интересом были восприняты выступления кандидата экономических наук, доцента АГУ Амры Цушба, разъяснившей особенности учета и анализа креативных индустрий; члена Союза архитекторов РФ, члена Союза дизайнеров РФ, эксперта платформы «Зеленый каркас города» при Минстрое Российской Федерации архитектора Анны Медлевой, предпринимателя, основателя проекта «АНРА» (ароматические натуральные растения Абхазии) Беслана Шакая, социального предпринимателя, основателя национального концептстора «АБГА» Ксении Багапш.

Анна Медлева подчеркнула в частности, что культурное наследие Абхазии дает колоссальные возможности для создания уникальных туристических маршрутов. Наши студенты создали уникальные маршруты «Кино» (ведь в Абхазии было снято более тридцати фильмов, в том числе и французскими кинематографистами), «Любовь» – о еще сохранившихся на территории Абхазии памятниках архитектуры, построенных мужчинами во имя возлюбленных женщин, и которые, конечно же, вызывают о спасении.

Беслан Шакая, представляя новую компанию, уточнил, что Советский Союз был экспортером эфирных масел на мировой рынок под номером четыре, 30 % экспортируемого производилось в восточной Абхазии. И сегодня мы имеем шанс стать ведущей платформой биотехнологического кластера импортозамещения для Российской Федерации. Ксения Багапш рассказала, как культурный код превращается в устойчивую модель бизнеса:

– Этничность очень актуальна. Наши покупатели не просто приобретают вещи. Они становятся соучастниками миссии, сохраняют наследие, носят его, транслируют в мир.

Министр культуры Даур Кове поблагодарил участников разговора за круглым столом и выразил уверенность, что обсуждение успешного продвижения идей и проектов соберет их снова в недалеком будущем.

В 2018 году мы провели первый форум креативных индустрий, а уже в 2020-м пять наших образовательных программ вошли в перечень рекомендованных Минэкономразвития к распространению.

Беседу за круглым столом продолжили представители абхазской стороны. В числе выступающих – сомодератор заседания, руководитель отдела креативной экономики Министерства культуры РА Светлана Габуния, обозначившая шаги абхазских специалистов по формированию концепции креативной экономики; заместитель гендиректора компании «А-мобайл» Арсоу Хашба, представивший современные цифровые сервисы в Абхазии, социальный предприниматель Рустам Аншба, на примере не работающей кондитерской фабрики на въезде в Сухум продемонстрировавший, насколько могут измениться перспективы городской среды, если правильно использовать индустриальное наследие прошлого века.

Генеральный директор Русского государственного театра драмы имени Ф. А. Искандера

Рабочая встреча с представителями турагентов России

Фаина КОНДРАТЬЕВА,
собкор газеты
«Республика Абхазия»

В рамках Международного форума «Абхазия — инвестиции в будущее» состоялась рабочая встреча абхазских предпринимателей — собственников малых средств размещения — с представителями турагентов из России и Армении. Круглый стол в формате B2B проходил 2 апреля в отеле «Черноморская жемчужина» в г. Очамчыре.



Рабочую встречу открыл министр туризма Абхазии Астамур Логуа. Он подчеркнул, что одна из задач круглого стола — дать возможность отельерам — представителям малого бизнеса Абхазии — заявить о себе, познакомиться и сблизить позиции с турагентами из Российской Федерации и Армении. Министр подчеркнул, что локация для рабочей встречи была выбрана неслучайно. «Мы хотим показать потенциал этой части республики» — заявил А. Логуа.

На круглом столе состоялась церемония подписания ряда договоров и соглашений, среди которых:

- Договор о сотрудничестве в сфере туризма между ООО «Республика путешествий» (Республика Башкортостан) и РУП

«Национальная туристическая компания «Турист» (Республика Абхазия);

- Соглашение о сотрудничестве и взаимной помощи по вопросам развития паломнической деятельности на территории Республики Абхазия между Международным благотворительным фондом «Православная гуманитарная миссия», Республиканским профсоюзом «Ассоциация экскурсоводов «АбхазГид» и Республиканским профсоюзом экскурсоводов Республики Абхазия;

- Инвестиционный договор между Республиканским унитарным предприятием «Объединение пансионатов курорта «Пидцунда» и ООО «ТЕС»;

- Соглашение о сотрудничестве и укреплении культурных свя-

зей между АНО «Центр 800» (Нижегородская область РФ) и РУП «Национальная туристическая компания «Турист» (Республика Абхазия).

Первыми спикерами круглого стола в рамках Международного экономического форума стали представители спа-отеля «Черноморская жемчужина», в котором проходило мероприятие. Руководитель спа-центра Светлана Корчагина и её помощница Ирина Нуриева рассказали о своих услугах и новейших технологиях, которые применяет центр.

Брендбук Абхазии презентовали Астамур Логуа и представители АНО «Центр 800» — советник губернатора Нижегородской области, первый заместитель директора Василий Мельников и

советник директора Андрей Сорвачев.

С презентацией на тему «Фонд развития туризма РА: источники формирования, механизмы распределения и измеримые эффекты» выступил руководитель Фонда Саид Аршба.

На встрече представили свои доклады:

- Инара Бения, начальник отдела анализа, прогнозирования и развития курортно-туристской индустрии — «Тренды в гостиничном бизнесе. Возвратность гостей и качество инфраструктуры»;
- Регина Муратова, гендиректор ООО «Республика путешествий» — «Туристический потенциал Республики Башкортостан»;
- Диана Тарнава, управляющая сетью отелей «Гаруда-бутик» — «5 звезд под открытым небом: как высокие стандарты сервиса меняют ландшафт туризма в Абхазии»;
- Павел Карпухин, председатель международного благотворительного фонда «Православная гуманитарная миссия» — «Развитие религиозного туризма и паломничества в Абхазии»;
- игуменя Михаила (Ирина Солодухина), руководитель развития паломничества Комиссии РПЦ по развитию паломничества и принесению святынь;
- Наталья Изюмова, представитель разработчика ООО «Облако Гостеприимства», основатель сети отелей и управляющей компании, разработчик модуля программы «букинг» — «Туриндустрия республики Абхазия как экосистема: динамика и развитие в интересах Республики Абхазия и укрепление сотрудничества с Российской Федерацией»;
- Павел Кожейкин, замдирек-

тора по туризму авиакомпании «Астра. Черноморские авиалинии». Тема: «Маршруты Авиакомпаний «Астра» в Абхазии.

Участники рабочего стола поделились своими впечатлениями:

Дарья Гречухина — директор Центра поддержки экспорта Владимирской области — поделилась ожиданиями от форума: «Мы приехали с делегацией предпринимателей Владимирской области, которые готовы и планируют выйти на рынок Абхазии, чтобы продвигать свою продукцию и реализовывать совместные проекты. Первые встречи у нас уже состоялись».

Регина Муратова, основатель туроператорской компании «Республика путешествий», поделилась: Сегодня я представляю свой регион — Республику Башкортостан. Ожидая от форума плодотворного сотрудничества, обмена опытом. Также нам сегодня предоставится возможность познакомиться слушателей с потенциалом Башкортостана. В Абхазии я впервые и уже влюблена в ваше гостеприимство. Здесь чувствуется большой потенциал к туристическому росту, возможному обмену между нашими республиками».

Директор РУП туркомпаний «Турист» Руслан Кокоскерия. «Сегодня в рамках форума наша компания подписала соглашение с Республикой Башкортостан и с Нижним Новгородом. В дальнейшем это обязательно даст импульс к большему потоку туристов в нашу республику и повышению качества обслуживания. Я уверен, такие форумы и площадки необходимы, где есть возможность напрямую общаться с туроператорами, турагентами.

«Новые медиа Абхазии»: от образовательного интенсива до гранта в 2,5 миллиона



Милана ЖИБА

Образовательный интенсив «Новые медиа» стал знаковым событием для медиасферы Абхазии.

Шесть месяцев обучения, четыре интенсивных модуля и колоссальная работа — таков путь, который прошли участники проекта. Но каково это — оказаться по ту сторону учебного процесса и превратить знания в реальный продукт?

Мы поговорили с участницами команды — победительницами Марией Пи-

лией и Эльминой Гумба. Их рассказ — это не просто отчет об учебе, а пример того, как синергия талантов и упорный труд приводят к победе.

Программа обучения была построена максимально плотно. Режим, по воспоминаниям девушек, был непростым: пять дней подряд жизнь распланирована по минутам с 8 утра до 23.30 ночи. Каждый модуль становился проверкой на прочность, стирая грань между учебой и работой. Однако за сухими цифрами графика скрывалось главное богатство проекта — люди.

— Я шла на проект без четкого по-

нимания, что именно меня ждет, но с огромным желанием познакомиться с новыми людьми, — рассказывает Мария Пилия. — В проекте «Новые медиа» участвовали 53 человека. Раньше со многими мы были знакомы на уровне «привет-пока», но здесь вскрылся удивительный факт: в Абхазии невероятное количество крутых специалистов — режиссеров, журналистов, корреспондентов, SMMщиков, продюсеров. Мы увидели настоящий концентрат талантов в одном месте.

Если Мария шла на проект за нетворкингом, то для Эльмины участие стало вызовом, на котором настоял её руководитель.

— Честно говоря, я вообще не планировала туда идти, — признается Эльмина. — Была очень загружена работой. Но мой руководитель был непреклонен: «Иди, там новые знания, тебе это нужно». Самым сложным оказался этап отбора. На онлайн-интервью спросили: «Какой проект вы бы создали, если бы у вас было неограниченное количество денег?». Я начала увлеченно рассказывать об архитектуре Абхазии. Думаю, именно это их и зацепило. Организаторы искали идейных людей, которым искренне безразлична судьба страны.

— Организаторы создали атмосферу, в которой хотелось творить несмотря на усталость, — рассказывают девушки. — Постоянные смены составов групп за рабочими столами научили участников главному — договариваться и созидать с кем угодно. К финалу четвертого модуля границы исчезли: участники стали одной семьей.

Итогом этой синергии стала победа первой степени. Проект команды, получивший название «ТочкаА», был удостоен сертификата на сумму 2,5 миллиона рублей. Для участниц это не просто финансовая поддержка, а признание важности их идеи.

— «ТочкаА» задумана не просто как медиаплощадка, а как полноценный продакшн и творческий хаб. Суть проекта «ТочкаА» в том, чтобы объединить

авторов и аудиторию в единый творческий хаб, — объясняет Мария. — Это площадка, где любой создатель контента может найти поддержку. Если у автора есть идея, но не хватает ресурсов для её «упаковки», мы поможем дооформить проект и выпустить его в свет.

Команда нацелена на выпуск разнообразного контента: от кулинарных шоу и «истории за минуту» до глубоких научно-популярных и остросоциальных проектов, которых в Абхазии еще не было. За успехом проекта стоит слаженная работа пяти профессионалов, где у каждого своя незаменимая роль: Анжела Бебия — автор идеи и генеральный продюсер; Настя Ланцова — линейный продюсер; Саида Жиба — редактор-копирайтер; Эльмина Гумба — оператор; Мария Пилия — редактор социальных сетей.

Победа не стала финальной точкой. У команды уже готов план развития на полгода вперед. Они готовы стать платформой для воплощения крутого контента в республике.

Для Марии второй модуль стал настоящим испытанием на выносливость. Совмещать учебу с работой было невозможно, и возникло желание все бросить.

— В какой-то момент наступил предел. Я подошла к организатору и честно сказала: «Наверное, мне пора уезжать. Я чувствую, что я здесь не нужна», — вспоминает Мария. — Главным барьером стало отсутствие готового кейса. В то время как многие пришли с планами на грант, у меня был только блог.

Переубедить Марию смогла организатор Юлия Аблец (заместитель генерального директора АНО «Диалог Регионы», основатель Мастерской новых медиа). Её фраза стала пророческой: «Если у тебя нет своего проекта, значит, ты станешь частью чужого. Ты можешь быть бесценным звеном в другой команде». Это заставило Марию посмотреть на себя иначе. Эксперимент удался: она стала «голосом» и опорой коллектива.

Практика проходила на федеральном

(Окончание на 4-й стр.)



Золото у юных гудаутских футболистов

Милана ЖИБА

■ Турнир стартовал 28 марта и был посвящён памяти заслуженного тренера Абхазии Родиона Авидзба.

Золото завоевали юные игроки Гудаутской футбольной академии. В финальной игре им уступили футболисты цандрыпшской команды «Садз», получившие серебряные медали. Бронза у российских гостей – сочинской ДФК «Аргун».

Церемония награждения началась с трогательного момента – организаторы и гости вспомнили жизненный и профессиональный путь Родиона Авидзба. Человека, чья судьба была неразрывно связана с абхазским спортом.

Родион Расимович родился 24 февраля 1954 года в Сухуме. Его путь в педагогику начался в Сухумском пединституте. В 1978 году он начал тренерскую деятельность в клубе «Динамо». За десятилетия работы он воспитал не одно поколение выдающихся футболистов, защищавших цве-

та национальной сборной и выступавших в зарубежных клубах.

В его послужном списке – серебро международного турнира в Шотландии (1990 г.) со сборной Абхазии, работа в «Динамо» (Гагра) и 16 лет преданного служения клубу «Нарт». В 2006 году он был удостоен звания заслуженного тренера Республики Абхазия. Как отмечают близкие и коллеги, Родион Расимович всегда отличался исключительной скромностью и доброжелательностью – качествами, которые помогали ему находить ключ к сердцу каждого ребенка.

В официальной части турнира выступил директор Республиканской школы высшего спортивного мастерства, заслуженный тренер РА Рафаэль Ампар. Он поблагодарил футбольный клуб «Нарт», Федерацию футбола Абхазии и партнеров турнира (в частности, гостиницу «Бриз») за организацию соревнований.

Особую признательность организаторы выразили родителям юных футболистов за их невероятную эмоциональную поддерж-

ку, которая помогала детям бороться до последней секунды даже под проливным дождем.

По итогам напряженных матчей были определены лучшие игроки в индивидуальных номинациях. Эти ребята продемонстрировали не только технику, но и настоящий спортивный дух:

- Лучший вратарь: Леон Отырба («Академия Гудаута»)
 - Лучший защитник: Григорий Югонзон (ДФК «Аргун»)
 - Лучший полузащитник: Лука Цвижба (ФК «Нарт»)
 - Лучший нападающий: Леон Янукян (ФК «Садз»)
 - Лучший бомбардир: представитель ДФК «Аргун»
 - Самый перспективный игрок турнира: Владимир Мукайлян (ДФК «Аргун»)
 - Приз зрительских симпатий: Нестор Чанба («Академия Гудаута»)
 - Лучший игрок турнира – ФК «Садз»: Роман Алимов.
- Организаторами I Международного футбольного турнира выступили клуб «Нарт» (Сухум) и Федерация футбола Абхазии.

«Новые медиа Абхазии»: от образовательного интенсива до гранта в 2,5 миллиона

(Окончание. Начало на 3-й стр.)

уровне. Обучение в мастерской «Сенеж» и работа в медиационных центрах России стали проверкой профессионализма.

– Иногда нам давали всего 15 минут на подготовку, и через четверть часа ты уже должен был быть в кадре, работая в режиме «Соловьев Live», – смеется Мария. – Был удивительный момент в RussiaToday. Топовый спикер рассказывал о продвижении, и я поймала себя на мысли: «Я всё это знаю!». Проект помог мне увидеть в себе настоящего эксперта.

– Проект «Новые Медиа» стал для меня важнейшим этапом профессионального и личност-

ного роста. Если бы не проект, в обычной жизни мы бы вряд ли пересеклись с мировыми экспертами в области журналистики, – призналась Эльмина.

Финальная защита проектов стала проверкой на человечность.

Несмотря на конкуренцию за гранты, в зале царил поддержка. Но для Марии момент истины стал самым напряженным в жизни.

– Я вышла, и в какой-то момент всё просто поплыло перед глазами. Я начала плакать. И это были не слезы слабости, а результат колоссального нервного напряжения, – делится Мария. – Я вдруг остро осознала: за моей спиной – команда из пяти чело-

век. Это ответственность за них.

Поддержку участники чувствовали даже в мелочах. В аудитории висела «стена признаний» с конвертами для каждого. Мария нашла в своем конверте шесть записок, где писали: «Свети! Не бойся, не нервничай!». Эта невидимая поддержка придавала сил.

Обучение в «Новых медиа» официально завершено, но для этого коллектива всё только начинается.

– Наше обучение подошло к концу, но наш проект только начинает жить. Так подытожили девушки. Они назвали его «ТочкаА», но это абсолютно не точка. Это начало чего-то грандиозного для всей Абхазии.

«Гостеприимная Абхазия» — путеводитель по приключениям

Фаина КОНДРАТЬЕВА,
сборкор газеты
«Республика Абхазия»

■ Новый имидж республики, новые туристические точки притяжения представляет сборник-путеводитель «Гостеприимная Абхазия», вышедший недавно в России.

Его создателями стали со-организаторы (АНО «Команда Абхазии», Президентская платформа «Россия – страна возможностей») и участники программы «Гостеприимная Абхазия».

В рамках программы конкурсанты обучались у наставников Мастерской управления «Сенеж» и «доводили до ума» собственные бизнес-проекты.

Участников программы ожидал ещё один приятный бонус – возможность рассказать о своём деле в форме увлекательной легенды или очерка в путеводителе «Гостеприимная Абхазия».

Книгу открывает приветственное слово Георгия Габуния, гендиректора АНО «Команда Абхазии»:

«На этих страницах раскрывается душа нашего края, где гостеприимство – исконная традиция...

Мы искали лидеров, способных вдохнуть новую жизнь в 21 направление туризма – от гастрономических маршрутов до паломнических туров, от горных троп до программ для людей с ограниченными возможностями здоровья».

Андрей Бетин, гендиректор АНО «Россия – страна возможностей», ректор «Сенежа» в предисловии отмечает:

«Туристы ищут сопричастности, ищут историю, в которую можно влиться, почувствовать

себя местным жителем. Именно поэтому в программе мы уделили особое внимание контент-маркетингу и искусству создавать истории».

Бетин отметил, что в книге значительное внимание уделено Восточной Абхазии:

«Это земля, которая только начинает открываться массовому туристу, и именно там наших гостей ждет каскад восхитительных открытий. Предприниматели из Гулрыпшского, Очамчирского, Ткуарчалского районов написали очерки и легенды так, что в эти места хочется отправиться немедленно».

Ещё один важный момент, интересный широкому читателю и актуальный для развития социальных сетей, а также бизнес-проектов.

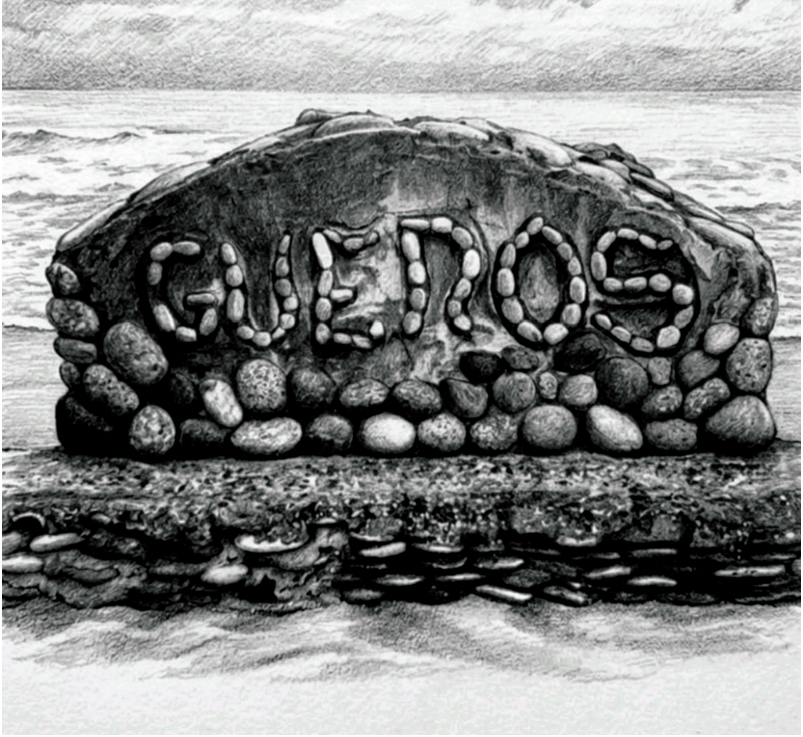
В послесловии ведущий эксперт программы «Гостеприимная Абхазия» Андрей Сулейков, автор и преподаватель курса «Конструктор легенд», делится не только впечатлениями о проекте, но и секретами своей методики.

Сборник выходит на самых популярных в России литературных интернет-площадках.

Теперь российский читатель, который все активнее приезжает в Абхазию на отдых, сможет ближе познакомиться с республикой – ее особенностями, культурой и новыми достопримечательностями.

Академик Д.С. Лихачёв однажды написал: «Глубоко проникновение в культуру прошлого и в культуры других народов сближает времена и страны».

А значит, путеводитель, в котором авторы с таким теплом рассказывают о родной земле, отзовется в сердце читателя и выстроит мосты взаимопонимания между хозяевами и гостями Апсны.



■ Иллюстрация к легенде «Сны Очамчыры — дочери моря» в сборнике «Гостеприимная Абхазия». Проект музея истории города «Очамчыра аҭынхамҭа»

АПСНЫМЕДИА

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АПСНЫМЕДИА»

Р/с РГУ «Апснымедиа»:
4050 3810 0000 0000 0016

Наш адрес: Республика Абхазия, Сухум, ул. Званба, 9.
Тел.: +7 (840) 226-45-11, +7 (840) 226-78-72

И. о. гл. редактора Артавазд Сарецян
Сайт: gazeta-ra.info E-mail: gazeta_ra@rambler.ru

МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ МОЖЕТ НЕ СОВПАДАТЬ С МНЕНИЕМ АВТОРОВ

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ, ОБЪЕМ — 1 ПЕЧ. Л., ЦЕНА — 20 РУБ.

Материалы внештатных авторов, не заказанные редакцией, принимаются в объеме до 5000 знаков с учетом пробелов. Редакция не вступает в переписку с авторами.