

РЕСПУБЛИКА



АБХАЗИЯ

Республиканское
государственное
учреждение



АПСНЫ
МЕДИА

Газета издаётся с сентября 1991 года

№ 18 (4528) · 26 марта 2026 г.

В преддверии международного экономического форума

■ Президент Абхазии Бадр Гунба подписал Указ о проведении в Сухуме международного экономического форума «Абхазия – инвестиции в будущее». Мероприятие пройдет 2–4 апреля 2026 года.

Форум организуется в целях развития экономического сотрудничества, демонстрации инвестиционного потенциала республики, привлечения инвестиций и укрепления внеш-

неэкономических связей Республики Абхазия.

Согласно Указу, образован Организационный комитет по подготовке и проведению форума. Председателем Оргкомитета назначен Премьер-министр Владимир Делба.

Оргкомитету поручено: представить на утверждение план основных мероприятий по подготовке и проведению форума, определив ответственных исполнителей и сроки исполнения; предста-

вить предложения по объему и структуре расходов на подготовку и проведение форума; обеспечить контроль, взаимодействие и координацию деятельности органов государственного управления, должностных лиц и организаций для оперативного решения вопросов, связанных с подготовкой и проведением форума.

Администрации Президента Республики Абхазия поручено обеспечить всесторон-

нее содействие деятельности Оргкомитета по подготовке и проведению форума.

Контроль за исполнением Указа возложен на Руководителя Администрации Президента Б. Ф. Эшба.

В столичной Администрации прошло рабочее совещание главы города Тимура Агрба в связи с предстоящим международным экономическим форумом «Абхазия – инвестиции в будущее».

Тимур Агрба нацелил коммунальные службы на скрупулезное наведение чистоты на территории столицы.

«Сухум – наш дом. И на форум к нам придет много го-

стей-участников. Наш дом должен быть чистым и прибраным», – сказал Агрба.

Также упоминался вариант приостановки каких-либо ремонтно-строительных работ в дни проведения форума. Собственников обяжут очистить территорию возле своих строящихся объектов.

На совещании также обсудили ход ремонтных работ на набережной Диоскуров, упорядочение движения по набережной (от кафе «Пингвин» планируется сделать зону полностью пешеходной, автомобилям запретят проезд к Морпорту), обновление разметок на улицах столицы, усиление работы с управами микрорайонов.

«Тамыш Бионт» – ферма морских деликатесов



Русудан БАРГАНДЖИЯ

■ Создатель фермы «Тамыш Бионт» по выращиванию мидий в акватории села Тамыша Очамчирского района – яркий пример того, куда может привести умение мыслить нестандартно, избегая стереотипов. В 2022 году предприниматель Владимир Кутелия вместе с российскими партнерами открыл свой бизнес. Сегодня их морские деликатесы хорошо известны на побережье, легко узнаваемы и любимы. «Тамыш Бионт» – единственный на побережье Абхазии производитель морепродуктов. Тут стараются сохранять мини-

мально возможные цены при максимальной свежести продукта.

Ранее подобным видом бизнеса в республике никто не занимался. В страну были приглашены специалисты из России, которые посоветовали заложить ферму на побережье Абхазии. Директор Института экологии АНА Роман Дбар посоветовал для выращивания мидий береговую линию Нового Афона, Гудауты и Очамчирского района. Для развития хозяйства в республике впервые взяли в аренду участок моря в селе Тамыше.



В километре от берега на глубине 10 метров размещены буйки, к которым привязаны специальные нити с якорями. На нитях и нарастают мидии. После сбора их тщательно моют. Мелких моллюсков, оставшихся после чистки, отправляют обратно в море. Для работы специалисты закупили новое судно и устройство для сбора мидий. Экипаж судна состоит из трёх человек: им управляют Томас Дарсалия, Гигла Малания и Беслан Габелия. В будущем на предприятии займутся выращиванием устриц и креветок. Планируются и поставки в Россию. Владимир Кутелия вспоминает:

– После того как выбрали

место, в качестве эксперимента повесили нити с якорями на глубине, чтобы мидии собирались в одном месте. Через какое-то время коллеги из России пришли посмотреть, как идет процесс. Эффект был положительным, и мы стали создавать базу, выращивать и продавать мидии. Мелкие мидии, которые остаются после чистки, бросаем обратно в море. Подхватываем течением, они остаются там, где зацепятся, там и продолжают расти. Теплая температура способствует быстрому росту мидий. Закуплено маломерное судно весом 6 тонн и тельфер. Там, где выращивают мидии, есть якорь, и тельфер помогает его поднимать. Закупили контейнеры для фасовки мидий, чтобы с этикеткой «Тамыш Бионт» отправлять в магазины и рестораны. Многие думают, что это дело легкое. В Абхазии никто этим не занимается. Мы учимся на своих ошибках тяжело. После того как собрали мидии, их надо чистить от налета. Собранные мидии надо две минуты подержать в кипятке, они чуть-чуть раскрываются и сразу отправляются в холодильник.

– К нам приезжал министр сельского хозяйства Беслан Джопуа, – говорит директор фермы. – Он увидел, что мы вручную чистим мидии и пообещал по сельхозпроекту выделить три миллиона для приобретения оборудования по очистке и сортировке нашей продукции. Это намного облегчит труд рабочих, а также снизит себестоимость продукции. Сегодня килограмм фасовочной продукции стоит 600 рублей. Если мы приобретём это оборудование, то в этом году

сможем произвести до трёх тонн продукции. Планируем заключить договор по реализации мидий с предприятием «Мир пива».

– Главным критерием успеха в этом деле является природа, – продолжает Владимир Кутелия. – Черное море непредсказуемо. Сегодня может быть спокойным, а завтра оно волнуется. Шторм в такие дни может доходить до нескольких баллов, к морю даже близко не подойдешь. И здесь самое важное, чтобы буйки не отлетели, поэтому мы всегда наблюдаем за этим и восстанавливаем, если такое происходит. Буйки могут под тяжестью груза уйти вниз. В период размножения мидий сбор их приостанавливается. Но работа на ферме не прекращается ни зимой, ни летом. Я доволен, что могу дать моим соседям работу. Сам вот уже четыре года, как сюда переехал, прихожу на работу в 7 утра и ухожу в 8 вечера. В планах построить цех. Это поможет увеличить производительность и экспортировать товар в Россию.

Акватория Абхазии – одно из чистейших мест с богатейшей флорой и микроэлементами. Но на сегодняшний день здесь есть только одно небольшое хозяйство по выращиванию мидий, при том, что в Черном море содержание самой мидии довольно велико. Спрос на этот ценный морепродукт постоянно увеличивается, все больше внедряется в обиход повседневного питания наших граждан. Фермы по выращиванию морепродуктов могут внести значительный вклад в развитие абхазской экономики в сегменте сельского хозяйства.

Симфония звуков во имя добра Памяти Константина Ченгелия

Лейла ПАЧУЛИЯ

■ Навряд ли в Абхазии найдется человек, который не знал бы, кто такой Константин Антонович Ченгелия, или не слушал его произведения. Его песня «Аиааира» (на слова Л. Тванба) стала символом Победы в Отечественной войне народа Абхазии. Интересно, что написал ее Константин Ченгелия еще до этого долгожданного события. Он сказал: «Победа будет обязательно. Значит, у нас должна быть и песня». Так и получилось. А вообще, Константин Ченгелия в дни войны создал почти 60 песен, воспевавших мужество наших бойцов, героизм народа Абхазии и мечты о мире. Особенно популярными стали «Девчонка в форме бойца» (на слова Д.Зантария), «Гимн Победы», «Легендарный герой Мушни Хварцкия» (на слова Р.Смыр). Созданный композитором ансамбль «Аиааира» дал более ста концертов на линии фронта и в госпиталях.



тин Ченгелия обладал удивительной способностью увидеть искру в ученике и дать ей разгореться, тактично направлять и подсказать, как сочетать национальные мотивы с академическими нормами.

В разное время композитор работал директором Дома народного творчества, заведующим отделом народного творчества научно-методического центра Министерства культуры Абхазии. Но больше всего, помимо своей композиторской деятельности, он известен как художественный руководитель (более 30 лет) этнографического хора абхазских долгожителей «Нартаа», уникального хора, который в 1974 году на международном фольклорном фестивале в Будапеште заслужил главный приз — «Золотой павлин». Композитор организовывал при домах культуры и работу двух районных вокально-инструментальных ансамблей: «Рица» — в Гудауте и «Эрцаху» — в Очамчыре.

«Абхазское каприччио» — одно из самых известных и очень мелодичных симфонических произведений Константина Ченгелия, которое исполняют чаще всего на концертах. Известны

«Песня композитора «Аиааира» (на слова Л. Тванба) стала символом Победы в Отечественной войне народа Абхазии. Интересно, что написал ее Константин Ченгелия еще до этого долгожданного события. Он сказал: «Победа будет обязательно. Значит, у нас должна быть и песня». Так и получилось».

ту и определил в детскую музыкальную школу-интернат, где были и уроки скрипки. Но грянула Великая Отечественная война и Константин вынужден был вернуться в родное село, стал работать. Спустя годы Константин Ченгелия продолжил образование в Сухумском государственном педагогическом институте им. М. Горького на физико-математическом факультете. Закончив первый курс, параллельно учился на теоретико-композиторском отделении Сухумского музыкального училища. А затем освоил и композиторский факультет Тбилисской государственной консерватории им. В.Сараджишвили (класс композитора А. Баланчивадзе). Он не только писал музыку, но и много сил отдавал работе с молодежью, занимал руководящие должности, возглавлял и Союз композиторов Абхазии.

Константина Ченгелия знают как преподавателя теоретических дисциплин, заместителя директора Сухумского музыкального училища, директора гудаутской и очамчырской музыкальных школ. Он воспитал немало молодых талантов. В числе его учеников такие композиторы, как Нодар Чанба, Анатолий Алтейба, музыкант-фольклорист Вадим Ашуба. Констан-

и его кантаты «Герой Харазия» (на слова Баграга Шинкуба) и «Возрождение Абхазии» (на слова Дмитрия Гулиа).

Есть у Константина Антоновича и песни на русском языке. По крайней мере, я знаю три песни на слова Терентия Чаниа, так как сама переводила их по просьбе композитора. Это песни, посвященные героям Абхазии, — Султану Сосналиеву (ее прекрасно пел Алхас Ферзба), генералу Мирабу Кишмария, а также ансамблю «Шаратын».

В 2016 году увидел свет альбом песен Константина Ченгелия «Песня абхаза». Их исполняет абхазский певец Алхас Ферзба, а партию фортепиано — лауреат фортепианных и ансамблевых международных конкурсов Антонина Кадобнова.

Вся жизнь Константина Ченгелия — это победа, победа над тяготами судьбы, над непростыми обстоятельствами, победа симфонии звуков во имя добра.

Композитор ушел из жизни 22 мая 2019 года в Сухуме. Ему было 88 лет. При жизни он заслужил немало наград, но главное, — добрый, бесконечно талантливый, с прекрасным чувством юмора народный артист Абхазии Константин Антонович Ченгелия оставил светлую память о себе.

Когда история объединяет



■ Исторический анализ и лекции видных историков из Абхазии и Геленджика о ключевых событиях Битвы за Кавказ, подвигах солдат и народов, живые истории, связанные с поисковой деятельностью в местах боевой славы в горах Абхазии вызвали неподдельный интерес у участников встречи, прошедшей 17 марта в рамках двух проектов в Национальной библиотеке им. И.Г. Папаскир в Сухуме и в актовом зале школы № 8 им. Ц.Л. Куникова в Геленджике, с которыми был организован телемост. На связь выходили заведующая отделом истории Геленджикского историко-краеведческого музея Полина Кривошеева, руководитель проекта со стороны РФ, научный сотрудник музея Жанна Сяхова. Приняли участие в мероприятии депутат Думы МО город-курорт Геленджик Лилия Отто, директор АНО «Центр народных инициатив» Керим Сяхов, директор геленджикской школы № 8 Елена Галушкина, сотрудник МЧС Абхазии Фат Смыр, опытный врач, преподаватель медицинских дисциплин Виолетта Зинченко и другие.

В этот день в Национальную библиотеку пришли ученые-историки, студенты АГУ, курсанты Высшей школы милиции, ученики сухумских средних школ № 3,6,7,8,15. Благодаря телемосту 112 ребят из России и 71 из Абхазии стали участниками одного события, смогли услышать познавательные лекции историков о войне.

По словам руководителя Центра правозащиты российских граждан в Абхазии Елены Жилинской, которая открыла и вела мероприятие, было решено совместить два проекта, ибо они служат одной идее — не просто вспомнить, а передать эстафету памяти новому поколению. Это проекты: «Кавказ в годы Великой Отечественной войны: историческая память — уроки для будущего» (АНО «Центр народных инициатив», г. Геленджик и ОО «Центр правозащиты российских граждан в РА» при поддержке гранта губернатора Краснодарского края) и «Кавказский фронт. Наша память выше гор» (Культурный фонд «ПЛАТФОРМА», при поддержке конкурса «Созидатели Абхазии», Фонда президентских грантов, Россия).

Е. Жилинская подчеркнула, что организаторы ставят перед собой цель

рассказать молодежи об СССР, о борьбе с фашизмом, исторических братских отношениях с народом России.

Именно благодаря объединению этих значимых проектов удалось создать программу, включающую в себя уроки мужества и реальные навыки, способствующие сохранению исторической памяти. Елена Жилинская отметила, что в рамках проекта, который продолжается второй год, ребята, побывав в странах друг друга, увидели, как чтят память героев ВОВ в Абхазии и Геленджике.

Кандидат исторических наук Игорь Басов, в свое время переехавший из г. Армавира Краснодарского края в Абхазию, представил лекцию «Абхазы в годы Великой Отечественной войны». Директор Национальной библиотеки им. И.Г. Папаскир Борис Чолария рассказал о деятельности поискового отряда, в котором участвовал в молодости. Тогда они обнаружили в горах, в местах боевой славы 40 останков советских воинов, и их наконец смогли предать земле. Были найдены и останки немецкого солдата. Интересно, что удалось разыскать его внука, который приехал из ГДР и перевез останки своего деда. Но об этом Б.Чолария узнал спустя много лет.

Руководитель проекта «Кавказский фронт: Наша память выше гор» Анна Торгашова, обращаясь к молодежи, говорила о величии подвига советских солдат, о том, как важно сохранять правдивую историческую память об исторических событиях, о битве народов за Кавказ. Кстати, новый проект стал продолжением проекта, который начался в 2021 году под руководством безвременно ушедшего из жизни Дмитрия Стаейнова, супруга Анны Торгашовой.

В практической Школе поисковика участников ознакомили с организацией поисковых работ в горной местности Абхазии, рассказали о правилах безопасности, о том, как следует работать с артефактами. А на занятиях, проведенных сотрудниками МЧС и медиками, они узнали об основах доврачебной помощи при чрезвычайных ситуациях.

Тех, кто победят в объявленном по итогам дня конкурсе по написанию эссе на тему «Кавказский фронт: битва на перевалах Абхазии» и тестированию по истории Битвы за Кавказ ждут экскурсии по местам боевой славы в Геленджике, участие в первой молодежной поисковой экспедиции в Абхазии и другие поощрительные призы.

Лейла ПАЧУЛИЯ

Природа преподносит урок

■ На странице «Рица» в газете «РА» мы уже поднимали вопрос об эрозийных процессах берегового участка в городе Очамчыре. Это одна из важнейших и весьма болезненных проблем среди множества экологических вызовов наших дней.

легающих к порту г. Очамчыры, проводимые специалистами Института экологии АНА, ставят целью решение проблемы все усугубляющихся процессов эрозии суши. Поскольку вопрос этот имеет важное экологическое и народнохозяйственное значение.

Конфигурация береговой линии Очамчырского залива представлена глубоко входящей в сушу вогнутой дугой. Порт представляет собой искусственную акваторию лагунного типа,



Исправлять ошибки человеку помогает наука

■ Помню, как двенадцать лет назад в прекрасный погожий день мы подъехали к месту, где с высокого берега открывается вид на бирюзовое, мирное и при этом абсолютно безжалостное море, ежегодно отвоевывающее у суши (как уже точно подсчитали экологи) по полметра земли. Драгоценной для Абхазии земли. Под толщей чистой воды просматривался дом, добротный двухэтажный дом, в котором когда-то жили люди. И это в наши дни, когда, кажется, новейшие технологии способны на все на свете.

Прежде чем сегодня вернуться к теме, я связалась со специалистами отдела водных ресурсов и динамики береговых процессов Института экологии АНА Тимуром Строчаном, Иваном Нешенко и начальником отдела Романом Жиба, которые на протяжении нескольких лет ведут исследования процессов, происходящих на морских берегах в районе Очамчырского порта, и среди прочего уточнили и про дом: виден ли он еще или нет.

– Уже нет, – ответил мне Тимур Строчан. – Хотя многие его вспоминают.

Напомню, что процессы поглощения береговой зоны морем в Очамчыре являются последствиями событий более чем

расположенную на северо-западном крыле акватории Очамчырского рейда в устье реки Джукмур.

При создании порта, по решению проектировщиков, сток реки Джукмура был частично (по каналу) переброшен в русло реки Моквы. Защиту порта от волнения моря обеспечивают два мола – западный (протяжённость его 435 м) и восточный (протяжённость 140 м), между которыми проходит судоходный путь. Бассейн порта ограждён бетонными и железобетонными стенками и причалами.

Само строительство порта и десятилетия его функционирования отозвались на береговом ландшафте катастрофическими последствиями. Для морского шельфа на этом участке характерна широкая подводная отмель, так называемая банка. За восемьдесят лет от сильного антропогенного воздействия серьезно нарушена геоэкология района, пострадал береговой ландшафт.

Возведение восточного и западного молов порта-укрытия стало самым пагубным из факторов, изменивших интенсивность и направленность процессов в береговой зоне прилегающих территорий. Все годы после строительства и в наши дни в западную от порта сторону активно протекает процесс аккумуляции наносов.

Необратимые морфологические изменения береговой линии стали следствием изменения в поступлении и распределении аллювия на побережье, а это в итоге привело к нарушению многовекового природного баланса.

Ученые уточняют, что порт защищён от действия западного и юго-западного румбов, однако открыт для южных и юго-восточных, которые на этом участке побережья довольно активны.

Дефицит наносов на подветренной стороне перед набережной г. Очамчыры вызвал активную абразию берегов, и в целях их защиты, чтобы блокировать транзит пляжеобразующих наносов, была сооружена гребёнка из 33 бун (берегоукрепительное сооружение) полного профиля.

В советское время в этих местах в межбунные пространства и с подветренной стороны наносы подсыпали искусственно. При многочисленных сопутствующих экологических проблемах такое инженерное решение тогда оказало наиболее существен-



аккумуляция наносов составляет 19,7 га при максимальной ширине нарастания 115 м. При этом площадь размыва берега к юго-востоку от порта составила 23 га, максимальная ширина отступления от существующей к моменту строительства порта береговой линии 97 м. При этом зафиксировано, что протяжённость и конфигурация защитных молов с 1943 года осталась неизменной. И на подветренной части берега азимут береговой линии составляет 146°.

В то время как к западу от порта активно протекает процесс аккумуляции наносов, то к востоку поток наносов испытывает колоссальный дефицит, что и приводит к абразивным процессам (абразии подвергся, как объясняют ученые, уступ новочерноморской террасы). К западу от мола ширина естественных галечно-песчаных пляжей увеличивается от 50–60 м в 400–450 м до 120–140 м непосредственно у западного мола, а восточная сторона страдает. В то же время исследования показали, что интенсивность динамических процессов постепенно ослабевает.

Помимо разрушительных береговых процессов ученые выявили целый ряд и других проблем экологической направленности в изучаемой зоне. И все они взаимосвязаны, к сожалению. Решать их все равно придется комплексно.

Так, Очамчырский порт, используемый в течение последних двадцати лет для перевалки каменного угля Ткуарчалского месторождения, оказался чрезвычайно загрязненным. И, как отмечает Роман Жиба, это тоже очень тяжелое по экологическим последствиям воздействие на экосистему.

В результате исследований ученые пришли к выводу, что часть эколого-геоморфологических проблем в пределах бере-

говой зоны г. Очамчыры может быть решена при осуществлении байпасинга с наветренной части аккумулярованных наносов на подветренную сторону от порта.

Уточняя, что байпасинг – это тоже процесс, но уже реализуемый человеком, при котором излишки материала, добываемого во время дноуглубительных мероприятий высыпаят дальше по ходу движения наносов в места, где эти материалы в дефиците. Тем самым берега восполняют, восстанавливают ширину пляжей, и они становятся устойчивее к размыву.

Процесс размыва берегов, спровоцированный антропогенной деятельностью в пределах порта, является в настоящее время актуальнейшей проблемой развития Очамчырского района. В процессе абразии не только теряются ценные в хозяйстве районы земли, но разрушаются коммуникации (линии связи, дороги и пр.), нарушается естественное течение обычной человеческой жизни. Самое печальное, что все это сделано людьми, казалось бы, во имя людей. Но вот сегодня нам приходится находить с природой общий язык и исправлять ошибки, совершенные – в историческом контексте – в общем-то, совсем недавно.

Даже за последние 18 лет было сделано немало весьма активных и даже агрессивных попыток построить в море интересные и хорошо окупаемые объекты. Все они были пресечены, в том числе и не без участия нашей газеты.

Пусть история Очамчырского порта послужит уроком каждому, кто вынашивает революционные планы бросить вызов природе – на море, на суше, в горах. Не стоит будить стихию. Важно договариваться с ней – мудро и бережно.

Юлия СОЛОВЬЕВА



■ Ортофотоплан Очамчырского грузового порта 2014 года, совмещенный с положением береговой линии 1943 года.

восемьдесятiletней давности – возведения крупномасштабного объекта: порта-укрытия в акватории Очамчыры.

Строительство порта-укрытия, начатое в 1933 году, было стратегически важно для оборонных нужд советского государства на Черноморском побережье.

Геоморфологические исследования морских берегов, при-

Наиболее катастрофически техногенные преобразования оказались для участка протяженностью восемь километров (это, по сути, пляжная зона) между реками Моква и Аалдзга. Основными источниками пляжеобразующего материала здесь является полноводный Кодор, однако свою долю вносят также реки Дгамш, Моква, Аалдзга.

ное влияние на состояние прибрежного геоконтекста.

Приступая к исследованиям, ученые Института экологии изучили все существующие данные. Совместив показатели аэрофотосъемки 1943 года с современными снимками береговой линии и используя все имеющиеся в их распоряжении современные системы, выявили следующее: с подветренной стороны от порта

Участвуйте и верьте в удачу!

Интервью с первопроходцем масштабных розыгрышей в Абхазии Светланой Анкваб (SvetaCosmo)

Милана ЖИБА

В мире социальных сетей её знают как девушку, которая превращает обычные подписки в реальные автомобили и меняет судьбы семей. Светлана Анкваб – мама, предприниматель, блогер, известная как СветаКосмо, стала для Абхазии символом цифровой щедрости и прозрачности. В то время как многие скептически относятся к интернет-конкурсам, она продолжает доказывать: честность и правильный подход могут объединить тысячи людей ради одной доброй цели. О том, как всё начиналось в разгар пандемии, о закулисах «гивов» и о слезах радости первых победителей в нашем эксклюзивном интервью.

– Светлана, сегодня ваше имя ассоциируется с самыми масштабными розыгрышами в нашей стране. А как родилась эта идея? Ведь решиться на розыгрыш автомобиля – это огромный риск и ответственность.

– Всё началось в 2020 году. Карантин, закрытые границы, полная неопределенность и ограничения. Мы все сидели дома. Именно тогда мне безумно захотелось сделать для своей страны что-то особенное, подарить людям надежду и радость, которых так не хватало.

У меня уже был небольшой опыт: я проводила розыгрыши в своем магазине одежды, дарила сертификаты, чтобы просто порадовать клиентов. Но масштаб требовал другого уровня. Я вдохновилась примером известного российского блогера Гусейна Гасанова, который тогда разыграл «Гелендваген». И я подумала: «А почему нет? Я тоже могу это сделать в Абхазии!»

– Как окружение отреагировало на такой смелый шаг? Трудно было найти поддержку?

– Честно говоря, меня очень поддержал мой супруг и помогли мои знания в SMM. Мы объявили набор спонсоров и, к моему удивлению, достаточно легко собрали команду из 40 человек. Это был наш первый, пробный, но очень громкий старт.

Конечно, не обходилось без трудностей. Этот розыгрыш стал настоящим «хайпом», вызвав огромную волну недоверия. Люди просто не понимали механики. Многие спрашивали: «Как можно просто так отдать машину?» Приходилось объяснять, что это не личные деньги блогера, а коллективный вклад спонсоров. Спонсоры получают активность и новых подписчиков, а мы возможность купить и подарить крутой приз. Это честный обмен, где в выигрыше остаются все.

– Первый автомобиль – это всегда яркая история. Кто стал тем счастливым и какие эмоции вы испытали, вручая ключи?

– Это было незабываемо! Выиграла 11-летняя девочка, Лана



Аршба из Сухума. На тот момент у них не было легкового автомобиля. Мы не просто объявили результат, мы приехали к ним домой, вручили ключи прямо в руки. Видеть их глаза – это искреннее счастье, ради таких моментов и стоит работать. Это был идеальный подарок для их семьи, и я до сих пор вспоминаю тот день с теплом.

– С тех пор прошло четыре года. На каком этапе проект находится сейчас?

– За это время мы провели уже 16 крупных, по-настоящему масштабных розыгрышей. Сейчас мы стоим на пороге семнадцатого проекта! Старт намечен на май.

– Приоткроете завесу тайны? Что ждет подписчиков в этот раз?

– Мы снова готовим к розыгрышу автомобиль! Какая именно марка это будет – пока секрет, который наши подписчики узнают только в день старта. Сейчас мы активно формируем команду спонсоров. Я приглашаю к сотрудничеству тех, кто хочет заявить о себе и стать частью этой красивой истории.

– Что бы вы сказали тем, кто до сих пор сомневается в честности интернет-конкурсов?

– Я всегда говорю: «Пробуйте!». За каждым нашим розыгрышем стоит прозрачная система, реальные люди и реальные истории успеха. Ждите май, это будет по-настоящему космически!

– Светлана, давайте будем честны: в Инстаграме к гивам относятся со скепсисом. Как вам удалось выстроить мост доверия между собой и тысячами подписчиков?

– Скепсис был, есть и, навер-

ное, будет всегда. В первые годы его было гораздо больше, но время лучший судья. Знаете, когда люди видят, что машину выигрывает их сосед или дальний родственник, вопросы отпадают сами собой.

– Как технически вы подтверждаете честность розыгрыша?

– Мы проводим прямые эфиры. Всё происходит на глазах у зрителей в режиме реального времени. Это максимально прозрачный процесс. Честно говоря, я уже давно ничего не пытаюсь доказывать – за меня говорят результаты. Конечно, до сих пор встречаются люди, даже среди моих знакомых, которые шепчутся: «Там всё куплено». Но это их право так думать. Я не трачу силы на то, чтобы переубедить каждого.

– Говорят, что приз всегда находит того, кому он нужнее всего. Как это происходит в вашей практике?

– Вы абсолютно правы, я сама постоянно замечаю эту удивительную закономерность. Почти во всех моих розыгрышах автомобили забирали именно те семьи, которые в них остро нуждались.

В основном это многодетные семьи, у которых до этого вообще не было легкового авто. В современном мире машина ведь не роскошь, а жизненная необходимость.

– Светлана, вы лично объявляете имена победителей. Как думаете, что чувствует человек в ту секунду?

– Эти эмоции невозможно описать словами, их нужно только видеть. На самом деле, полное осознание происходящего приходит к людям гораздо позже. Когда по-

бедители приезжают к нам, они часто выглядят растерянными, они просто не могут поверить, что это происходит именно с ними. Это такая искренняя, «неотфильтрованная» радость, смешанная с полным недоверием к собственной удаче. Видеть, как человек начинает осознавать реальность своего везения это, пожалуй, самая ценная часть моей работы.

– С 2020 года прошло четыре года. Если подвести промежуточный итог, сколько судеб удалось затронуть?

– За этот период мы разыграли три роскошных автомобиля: один «BMW» и два «Лексуса». Но особая гордость нашего проекта – это, конечно, недвижимость. Мы подарили две квартиры.

Первую квартиру в Новом районе, уже с готовым ремонтом в 2021 году выиграла Елисо Бигвава из Гагры. Буквально перед прошлым Новым годом мы с ней встречались, я брала у неё интервью. Было очень трогательно спустя время снова окунуться в те эмоции и увидеть, как этот выигрыш изменил её жизнь.

А вторую квартиру, уже в современном жилом комплексе, мы разыграли совсем недавно, прямо под Новый год. Её обладательницей стала 21-летняя жительница Сухума Милана Какубава. Для молодой девушки это невероятный старт в жизни.

– Давайте поговорим о бизнесе. Многие думают, что гив – это «волшебная таблетка» для популярности. Так ли это на самом деле?

– Конечно, нет. Гив – это мощный инструмент, позволяющий блогерам и предпринимателям (спонсорам) быстро и масштабно заявить о себе и увеличить аудиторию. Но нужно быть честными: люди подписываются на нас в первую очередь ради главного приза. В начале пути мы для них просто условия конкурса.

– Как же удержать эту аудиторию, чтобы она не разбежалась после финала?

– Это уже зона ответственности каждого блогера или бренда. После выполнения условий конкурса подписчик решает: интересно ему оставаться здесь или нет. Если контент «зацепил», если сфера деятельности человеку близка он станет вашим лояльным зрителем.

По статистике, после завершения проекта отписывается около 30% аудитории. Это абсолютно нормальный, естественный процесс «отсеивания». Зато оставшиеся 70% это те, кто пришёл за призом, а остался ради личности или бренда. И это отличный результат для любого бизнеса.

– Существует мнение, что SMM-специалисты недолюбливают гивы, считая, что они «убивают» статистику и охваты из-за резких скачков активности. Как вы на это смотрите?

– Это профессиональный вы-

зов, и я его принимаю. Действительно, алгоритмы Инстаграма работают так: они видят резкий приток людей, а затем закономерный спад активности после финала. Если ничего не предпринимать, алгоритм может решить, что аккаунт стал неинтересен, и «срезать» охваты.

Но я не просто провожу розыгрыш и исчезаю. Перед каждым проектом я отправляю всем спонсорам свою авторскую «Памятку рекомендаций».

– За годы работы вы наверняка заметили какие-то закономерности. Есть ли «профессиональные» победители?

– О, это моя любимая тема! В нашей стране есть категория невероятных везучих и энергичных людей. В основном это девушки, мамочки в декрете. Мы порой сами поражаемся их работоспособности.

Во время наших «лайк-таймов» (активностей для поднятия охватов спонсоров) появляются личности, которых мы уже знаем по никнеймам. Это люди, которые активничают с утра до вечера: они пишут комментарии, ставят лайки и даже умудряются сочинять стихи в адрес спонсоров!

– Путь в инстабизнесе редко бывает гладким. Вы сталкивались с серьезными кризисами?

– Да, 2023 год стал для меня точкой перелома. Мой основной аккаунт, где было более 70 тысяч живых, активных подписчиков, заблокировали. На тот момент такая аудитория была редкостью даже для крупных блогеров. Это был результат многолетней работы: меня знали и в России, и в Абхазии, люди доверяли моему магазину, который успешно работает уже 18 лет.

После блокировки я взяла паузу на год. У меня была маленькая новая страничка, и я не решалась снова проводить крупные розыгрыши. Но произошло то, чего я не ожидала...

– Что именно?

– Люди стали подходить ко мне прямо на улице. Мне писали в директ: «Светлана, почему вы остановились? Мы вас поддержим, возобновите розыгрыши!». И тогда я поняла: мой личный бренд, который я строила почти два десятилетия, намного сильнее, чем количество цифр в профиле. Я решила. Буквально за неделю я собрала команду из своих старых и новых спонсоров и в мае 2025 года провела розыгрыш на полмиллиона рублей. Успех был колоссальный. Это подтвердило мою теорию: если за тобой стоит лояльное сообщество, ты сможешь продолжить путь с любой точки.

– И после этого успеха вы решили замахнуться на «высшую лигу» призов?

– Именно. Я сказала себе: «Раз аудитория со мной, пора возвращать масштаб». Я вспомнила свой опыт 2021 года и объявила о розыгрыше квартиры. Конечно, рынок недвижимости сильно изменился, цены выросли, и стоимость входа для спонсоров стала в два раза выше. Но доверие ко мне как к организатору настолько велико, что это никого не остановило. Мы вновь создаем историю, где мечты о собственном жилье становятся реальностью.

АПСНЫМЕДИА

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АПСНЫМЕДИА»

Р/с РГУ «Апснымедиа»:
4050 3810 0000 0000 0016

Наш адрес: Республика Абхазия, Сухум, ул. Званба, 9.
Тел.: +7 (840) 226-45-11, +7 (840) 226-78-72

И. о. гл. редактора Артавазд Сарецян
Сайт: gazeta-ra.info E-mail: gazeta_ra@rambler.ru

МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ МОЖЕТ НЕ СОВПАДАТЬ С МНЕНИЕМ АВТОРОВ

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ, ОБЪЕМ — 1 ПЕЧ. Л., ЦЕНА — 20 РУБ.

Материалы внештатных авторов, не заказанные редакцией, принимаются в объеме до 5000 знаков с учетом пробелов. Редакция не вступает в переписку с авторами.