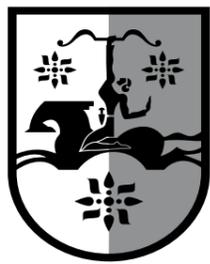


# РЕСПУБЛИКА



# АБХАЗИЯ

Республиканское  
государственное  
учреждение



АПСНЫ  
МЕДИА

Газета издаётся с сентября 1991 года

№ 86 – 87 (4389 – 4390) · 15 октября 2024 г.

## День рождения армии Отечества



Русудан БАРГАНДЖИЯ

32 года минуло с тех пор, как 11 октября 1992 года Председатель Президиума Верховного Совета Республики Абхазия Владислав Ардзинба подписал Указ о создании Министерства обороны и Генерального штаба.

Эта дата официально считается днём создания Вооружённых сил республики – Днём рождения Абхазской армии.

**С 2020 года Министерство обороны РА возглавляет Герой Абхазии, генерал-полковник Владимир Иванович Ануа.**

**Его заслуги полководца высоко оценены руководством нашей страны. Четыре президента Абхазии отметили его мужество и героизм, проявленные в Отечественной войне народа Абхазии 1992-1993 годов: Владислав Ардзинба вручил орден Леона, присвоив звание генерал-майора; Сергей Гагаш присвоил звание генерал-лейтенанта; звание Героя Абхазии – Александр Анкваб и звание генерал-полковника – Рауль Хаджимба.**

**За его плечами большой жизненный путь. Но главным временем для себя он считает годы Отечественной войны народа Абхазии и послевоенные 15 лет, когда наш народ вершил подвиг во имя свободы будущего поколения.**

**Он часто возвращается к тому времени.**

**– Вы знаете, что меня больше всего волнует и злит? – начинается разговор Владимир Иванович. – Сегодня море горе-политологов, утверждающих, что мы не умели воевать, что не жалели своих бойцов. Врут, врут страшно. Хотят отобрать у нас великий праздник Победы. Не удастся. Мы били врага профессионально.**

**Это говорит он – генерал-полковник Ануа, в войну – командир полка, участвовавший на переднем крае Восточного фронта более года в непрерывных боях, возглавлявший все послевоенные операции по уничтожению диверсантов. Был ранен, контужен. Грузин-**

(Окончание на 2-й стр.)

## Конкурс – продолжается

Союз журналистов Республики Абхазия напоминает, что продолжается творческий конкурс на лучшую журналистскую работу, посвященную 150-летию юбилею основателя абхазской письменности и литературы Дмитрия Иосифовича Гулиа. Такое решение было принято на заседании президиума СЖ 7 февраля.

На конкурс принимаются соз-

данные в нынешнем, 2024, году журналистские работы в различных жанрах.

Призываем коллег проявить активность и до конца ноября нынешнего года представить в Союз журналистов РА конкурсные работы.

Желаем всем творческих успехов и побед!

Союз журналистов  
Республики Абхазия

## Учёный, педагог и большой труженик

Есть на земле категория людей, которые не хотят и не умеют плохо трудиться. И за какое бы дело они ни брались, всегда стремятся к безукоризненности и безупречности. Именно таким человеком был профессор Арвелод Эрастович Куправа.

Талантливый учёный, педагог и благожелательный наставник Арвелод Эрастович Куправа обладал научным потенциалом, который являлся в рамках современной отечественной истории общетеоретическим и информационным источником знаний о людях, временах и эпохах.

В его трудах, которые регулярно издавались с 1955 года, присутствует принцип историзма, историко-генетический подход, научная новизна, позволяющая выявить общее и особенное в этнополитическом основании и историко-культурном наследии абхазской национальной общности.

Во всех публикациях ученого можно наблюдать логическую последовательность, которая раскрывает богатый исторический опыт народа, поступательное этнонациональное развитие абхазского общества и абхазской государственности вплоть до современной эпохи.

Исторической науке необходимо располагать подобными научными трудами для изучения и восприятия национально-государственных и этнополитических процессов, происходящих в Абхазии в разные периоды ее истории.

На протяжении многих лет профессор А.Э. Куправа скрупулезно изучал вопросы этнокультурных взаимоотношений, всевозможные изменения в общественной и семейной жизни абхазского этноса, морально-нравственные и духовные ценности, преобладающие в традиционном абхазском обществе, а также исследовал особенности феномена Апсуара.

В своей работе «Апсуара – традиционная культура абхазов» автор характеризует Апсуара как «продукт длительного исторического процесса. На протяжении тысячелетий Апсуара обогащалось знаниями и ценностями и оформлялось в систему обычаев и представлений о принципах духовного, нравственного и эстетического бытия человека. Апсуара стало неписанным сводом духовных

ценностей традиционной культуры абхазов, законов и норм поведения человека».

А.Э. Куправа в таких своих работах, как «Апсны дудзаа», «Апсуара – традиционная культура абхазов» погружается в глубины понятия самоназвания страны и народа – Апсны, апсуа, апсуара. И он вывел основную формулу, определяющую эти понятия, их взаимоцементирующее начало – это сила духовности на стыке с одухотворенностью.

Изучая узловые вопросы влияния геополитической и культурной среды на системное выражение традиционной культуры абхазов в различных общественно-политических условиях, в которых оказывалась Абхазия с XIX столетия и вплоть до конца XX века, профессор А.Э. Куправа в своей работе «Из истории абхазской традиционной культуры. Народные сходы», определено указывает на то, что значительная роль в общественно-политической жизни страны отводилась «Народным сходам» (жәалар реизара), обладавшими принципами института народовластия. Форма народного схода – это многовековая традиция абхазов, возникшая в недрах истории и связанная с обычным правом, через систему которого в течение веков сходы обрели социально-политический статус демократического института, они фактически обладали правами представительных органов. Ни царская, ни советская власти не обходились без сходов – и та, и другая прибегали к институту «Народного схода» при проведении важных государственных преобразований, как к авторитетному народному форуму. На ставших историческими «Народных сходах» – Лыхненский (1866), Дурипшский (1931), Абхазские народные сходы 50-х – 80-х г. XX столетия (1957, 1965, 1967, 1978, 1989) – озвучивались и обсуждались важнейшие вопросы национального и государственного строительства Абхазии. По своему характеру они являлись уникальными институтами управления в условиях жесткой имперской и советской государственных системах.

Как для историков и экономистов, политологов, социологов и правоведов большое значение имеют научные знания о различных формах ведения



сельского хозяйства в крае. Традиционное абхазское общество обладало высоким уровнем развития земледелия, отгонного скотоводства, виноградарства, пчеловодства, садоводства, бахчеводства, огородничества и т.д. В трудах профессора А.Э. Куправа – «Крестьянство Абхазии в годы восстановительного периода (1921–1925)», а также в последующих работах – «Абхазская деревня на пути социализма (канун коллективизации 1926–1929)», «Классовая борьба в абхазской деревне (1921–1929)» – можно найти сведения о традиционных формах хозяйствования – «анхао цыг инхара», а также о советских формах хозяйствования на селе посредством новых для абхазского общества государственных структур – колхозов и совхозов. В этих и других работах А.Э. Куправа раскрывает основу общественной взаимопомощи в абхазской сельскохозяйственной среде, которая выражалась в форме традиционных институтов, заложенных в системе «акыта, ахабла».

Широкий интерес представляют работы А.Э. Куправа – «История кооперации Абхазской АССР (1921-1929)», «История кооперации Абхазской АССР (1921-1937)», в которых даются подробные сведения о том, как советская партийно-государственная система управления ввела, по сути, новые для Абхазии формы производства в сельском хозяйстве, например, советскую кооперацию.

Принято считать, что формирование человека начинается с раннего детства, по этой причине важно, какое он получает

(Окончание на 2-й стр.)

## День рождения армии Отечества

(Окончание.  
Начало на 1-й стр.)

**ские спецслужбы неоднократно организовывали покушения на него, но ему удалось уцелеть. Он знает, что такое война.**

Владимир Ануа, поздравляя Вооружённые силы Абхазии, вспоминает:

– Сегодня мы празднуем День Вооружённых сил. Этот день по праву считается в нашей республике всенародным праздником, днем памяти мужества и героизма всех поколений защитников Отечества.

Как вы знаете, становление Абхазской армии берет начало с формирования Отдельного полка внутренних войск.

Еще полностью не закончилось его формирование, когда 14 августа 1992 года войска Госсовета Грузии вероломно вторглись на территорию Республики Абхазия.

Началась Отечественная война народа Абхазии против грузинских оккупантов.

18 августа 1992 года Президиум Верховного Совета Республики Абхазия принял Указ о создании Государственного комитета обороны, в руках которого сосредоточилась вся полнота власти по обороне республики. В ответ на реальную угрозу истребления абхазского этноса на его защиту поднялись братские народы Северного Кавказа.

Для оказания помощи в Абхазию стали прибывать добровольцы из ближнего зарубежья, из России, представители абхазской диаспоры Турции, Сирии, Иордании ...

К этому времени Восточная часть Абхазии оказалась отрезанной от остальной республики. Однако ее доблестные сыны сумели оказать достойное сопротивление превосходящим силам агрессора и не дали оккупировать город Ткуарчал и близлежащие села.

Стихийно создаваемые вооруженные группы в Восточной Абхазии постепенно стали объединяться. Шло формирование Гумистинского и Гагрского фронтов.

1 октября 1992 года абхазские вооруженные формирования совместно с добровольческими отрядами перешли в наступление на Гагрском направлении и 5 октября освободили город Гагру, 6 октября – всю Северо-Западную часть Абхазии. Это была первая крупная победа наших войск. После освобождения Гагрского района противник усилил Сухумскую военную группировку.

В целях оперативного управления войсками Постановлением Президиума Верховного Совета Республики Абхазия от 11 октября было создано Министерство обороны и Генеральный штаб.

Исполняющим обязанности министра обороны был назначен полковник Владимир Аршба, начальником Генерального штаба – полковник Султан Сосналиев.

8 января 1993 года Президиум Верховного Совета принял Постановление о назначении Председателя Верховного Совета Владислава Григорьевича Ардзинба Главнокомандующим Вооружёнными силами Республики Абхазия.

Параллельно с созданием структуры управления Минобороны шел процесс создания ви-

дов Вооружённых сил, родов войск и специальных войск.

В Восточной Абхазии также происходило перерастание партизанского движения в организованную вооруженную силу; создавались полки и отдельные батальоны в составе Восточного фронта.

Впереди ожидался ряд ответственных наступательных операций: Очамчирская, 1-я Шромская, Кочарская, Январское и Мартовское наступления на Сухум.

В июле 1993 года была успешно проведена наступательная операция с высадкой в районе села Тамыша морского десанта из Гудауты, который совместно с частями Восточного фронта взял под контроль часть стратегической трассы Очамчир – Сухум, лишив противника возможности перебрасывать свежие силы на главное направление. Тем временем войска Гумистинского фронта на левом фланге нанесли мощный удар по противнику, на правом же фланге Гумистинского фронта был предпринят отвлекающий удар.

В результате прорыва обороны противника были освобождены следующие населенные пункты: Гума, Ахалшени, Каман, Сухум-ГЭС, Шрома, Ахбюк, захвачен ряд стратегических высот на Восточном фронте.

16 сентября 1993 года началось наступление Абхазской армии на всех участках фронтов. 27 сентября освобождена столица Абхазии – Сухум. 29 сентября на Кодорском мосту произошла историческая встреча бойцов Восточного и Гумистинского фронтов.

30 сентября 1993 года Абхазская армия вышла к реке Ингур. Наступила долгожданная Победа.

Светлую, благодарную память храним мы о выдающихся сынах Абхазии – основоположнике современного Абхазского государства, Первом Президенте, Главнокомандующем Вооружёнными силами, руководителе освободительной и победной войны Владиславе Григорьевиче Ардзинба. Под его личным руководством Вооружённые силы Абхазии нанесли сокрушительное поражение грузинским оккупационным войскам.

Мы бережно храним память о Втором Президенте, Главнокомандующем Вооружёнными силами Абхазии Сергее Васильевиче Багапше, под руководством которого в 2008 году враг был изгнан с последнего плацдарма – верхней части Кодорского ущелья. И, таким образом, территорияльная целостность Абхазского государства была восстановлена, а его независимость получила международное признание.

Золотыми буквами в летопись Отечественной войны народа Абхазии вписаны имена прославленных командиров: Султана Сосналиева, Сергея Дбар, Владимира Аршба, Мушни Хварцкия, Фрийдона Авидзба, Геннадия и Олега Чанба, Владимира Анцупова, Геннадия Карданова, Даура и Аслана Зантария, Беслана Джелия, Тимурбулата Ахмадова и многих других.

Ярким примером мужества и отваги будут служить грядущим поколениям героические подвиги, совершенные защитниками Абхазии в период грузино-абхазской войны.

Сегодня всем нам стоит еще раз вспомнить, какой ценой досталась нам победа.

Можно привести множество примеров наших достижений за прошедший период. Можно много говорить о том, какие новые горизонты и возможности открылись перед нами благодаря независимости.

Память о тех, кто сложил головы на полях сражений, кто отдал самое дорогое – свою жизнь во имя победы, будет вечно жить в наших сердцах.

Их имена будут навечно вписаны в летопись нашей независимой Родины.

Родившаяся в памятном 1992 году, Абхазская армия прошла сложный путь становления.

Сегодня военнослужащие Вооружённых сил выполняют боевые задачи по охране мира в нашей республике и покоя народа Абхазии. Они демонстрируют высокий профессионализм, являются символом миролюбия, стабильности и ответственности.

Основой становления Вооружённых сил Абхазии всегда был принцип оборонной достаточности. В соответствии с этим проводятся различные сборы, тренировки, учения, в том числе и совместные с подразделениями дружественной нам Российской Федерации.

Среди приоритетов нашего международного военного сотрудничества особое место занимает Российская Федерация – наш стратегический партнер и союзник.

Мы намерены совершенствовать и развивать систему взаимодействия с частями и подразделениями Вооружённых сил Российской Федерации.

В ходе учений отрабатываются вопросы организации взаимодействия между армейскими подразделениями и другими воинскими формированиями. Усилена работа по повышению военно-технического потенциала Вооружённых сил.

Приоритетными задачами органов военного управления являются: повышение уровня призыва и поставки мобилизационных ресурсов, отработка вопросов территориальной обороны, отбор кандидатов как в высшие военные учебные заведения, так и военнообязанных на службу по контракту и призывников на срочную службу, соблюдение дисциплины, строгое выполнение воинского Устава.

Развитие Вооружённых сил основывается на оценках нынешней и перспективной военно-политической ситуации в стране и в мире.

Она также учитывает прогнозы возможных источников военной опасности для Абхазии.

Президент, Правительство республики уделяют постоянное внимание совершенствованию обороноспособности армии, укреплению ее материально-технической базы.

Сегодня мы можем заявить: какие бы тревожные дни нам ни пришлось пережить, какие бы трудности и преграды ни приходилось преодолевать, какие бы угрозы в адрес нашей страны ни звучали, мы в моменты самых суровых испытаний оставались преданными идее независимости, ставили интересы Абхазии превыше всего, не свернули с избранного пути и, убежден, никогда не свернем.

## Учёный, педагог и большой труженик

(Окончание.  
Начало на 1-й стр.)

воспитание и образование. И если воспитание более или менее частное дело и зависит от семьи и ближнего окружения человека, то образование – это государственное дело и забота, поэтому так важны книги и учебники, которые являются основополагающими в ходе обретения знаний подрастающим поколением. Профессор А.Э. Куправа многократно в соавторстве с другими выдающимися абхазскими учеными принимал участие в создании книг по истории Абхазии, которые были написаны во времена весьма строгого партийно-государственного цензурного надзора. Они являются примером историзма, логической последовательности и академичности. Среди них: «Очерки истории Абхазской АССР» (в соавторстве с Г.А. Дзидзария, Ш.Д. Инал-ипа и др.); «История Абхазской АССР» (1917-1937) (в соавторстве с Г.А. Дзидзария, Б.Е. Сагария и др.); «История Абхазии. Учебное пособие» (в соавторстве с З.В. Анчабадзе, Г.А. Дзидзария).

Научный путь профессора А.Э. Куправа предоставляет нам возможность наблюдать концентрацию высокого и вместе с тем весьма скрупулезного человеческого труда. В пример и подражание другим следует сказать, что ему было присуще то, что в научных кругах принято считать академизмом.

Ценность его трудов заключается в том, что в них абхазский народ представлен как главное действующее лицо во всех исторических вехах истории страны и государства. В его работах обнаруживается стержень, по которому можно определить искомое время.

Практическая значимость его научных трудов состоит в том, что они позволяют составить комплексное представление не только о национально-политических направлениях, но и о духовно-культурных тенденциях, основанных на традициях и обычаях абхазов, которые вплоть до настоящего времени продолжают функционировать в жизни абхазского общества и влияют на формирование общественно-политической мысли и взаимоотношений.

О профессоре А.Э. Куправа можно сказать, что он являлся одним из последних представителей старой классической отечественной исторической школы.

Арвелод Эрастович Куправа нашел свое призвание не только в научной, но и педагогической деятельности. Его лекции отличались последовательностью, логичностью, были наполнены большим содержанием. А.Э. Куправа обладал немалым опытом работы и прекрасно владел методикой преподавания высшей школы. Одним из его главных методов обучения студентов было приобщение их к технологии научного исследования, к самостоятельной работе с источниками и литературой, он учил сопоставлять данные, анализировать их и делать логические выводы.

Несмотря на то что А.Э. Куправа был признанным ученым,

он не страдал формализмом, тщеславием или снобизмом, никогда не менторствовал и со студентами всегда был одинаково деликатным, добросердечным и внимательным.

Для Арвелода Эрастовича этика и деонтология были не дежурные термины и не лекционный материал. Это была его идеология, его убежденность, его данность на всю жизнь. Ими он буквально пропитывал свои мысли и чувства, которые переносил на свои академические лекции.

Надо отметить, что проф. А.Э. Куправа с явным воодушевлением и увлечением работал с аспирантами, был доброжелательным и благосклонным руководителем для ряда соискателей. Все, кто занимался научной деятельностью под его руководством, благодарны ему не только за его глубокие знания, но и за доброту, щедрость души, благородство и искренность. Он отличался тем, что умел радоваться успехам, достижениям своих подопечных и был всегда готов поддержать и посоветовать, вселить веру: безвозмездно, великодушно, не скупясь на сердечное и подлинное участие.

В повседневной жизни А.Э. Куправа был человеком высокой культуры, сдержанный, тактичный, доброжелательный, интеллигентный.

Мы также знаем, что он был счастливым дедушкой, отцом и мужем. В его семье всегда царила особая атмосфера любви и заботы. Его супруга Лейла Николаевна была общительная, мудрая, добрая, гостеприимная, всегда выказывала себя хорошим и интересным собеседником.

Жизнь человека – удивительная вещь, а жизнь ученого и преподавателя удивительна вдвойне. Никакая самая современная техника и наука не заменят магической силы логики талантливых ученых-исследователей, как не заменят педагогику здравого смысла. Лихорадка рыночных отношений не должна вытравить из нашего сознания такие святыне понятия, как ученый, преподаватель, наставник. Сохранить и утвердить эти понятия – наш общий долг; долг тех, кто занимается наукой и учит, и тех, кто учится. Общество, коллектив, человек, утратившие эти благородные цели и принципы, не будут иметь будущих перспектив. Нам очень импонирует несколько шуточный афоризм профессора А. Э. Куправа о том, что «если в нашем послевоенном мире все начнут делать деньги, то кто будет делать все остальное?»

Вспомним, что в слове о педагоге великий русский писатель Л. Н. Толстой констатировал, что «хорошему педагогу достаточно иметь только два качества – большие знания и большое сердце». Безусловно, этими качествами обладал крупный ученый и замечательный педагог – профессор А.Э. Куправа, жизненный путь которого вызывает искреннее уважение всех тех, кто с ним когда-то пересекался и общался на этом пути.

**Л.Я. ХАРЧЛАА,**  
кандидат исторических наук,  
доцент АГУ

## Закон Республики Абхазия

(Продолжение. Начало в №№ 60-85)

### Гражданский кодекс Республики Абхазия

#### Часть четвертая

#### Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

##### Глава 69. Общие положения

2) государственной регистрацией в качестве географического указания или наименования места происхождения товара обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в решении о регистрации;

3) выявлением заявки, содержащей тождественный товарный знак, либо выявлением охраняемого тождественного товарного знака в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров с тем же или более ранним приоритетом товарного знака;

4) изменением заявителя, которое в случае государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака может привести к введению потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;

5) экспертиза заявленного обозначения проводится не более трех месяцев после завершения формальной экспертизы.

##### Статья 1500. Оспаривание решений по заявке на товарный знак

1. Решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, об отказе в принятии заявки на товарный знак к рассмотрению, о государственной регистрации товарного знака, об отказе в государственной регистрации товарного знака и о признании заявки на товарный знак отозванной, решение о предоставлении или об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Республики Абхазия товарному знаку в соответствии с международными договорами Республики Абхазия могут быть оспорены заявителем путем подачи возражения в центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, в течение четырех месяцев со дня направления соответствующего решения или запрошенных у указанного органа копий противопоставленных заявке материалов при условии, что заявитель запросил копии этих материалов в течение двух месяцев со дня направления соответствующего решения.

2. В период рассмотрения возражения центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, заявитель может внести в документы заявки изменения, которые допускаются в соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1497 настоящего Кодекса, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.

##### Статья 1501. Восстановление пропущенных сроков, связанных с проведением экспертизы заявки на товарный знак

1. Срок, предусмотренный пунктом 4 статьи 1497 и пунктом 1 статьи 1500 настоящего Кодекса и пропущенный заявителем, может быть восстановлен центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, по ходатайству заявителя, поданному в течение шести месяцев со дня истечения этого срока, при условии, что заявитель укажет причины, по которым этот срок не был соблюден. Ходатайство о восстановлении пропущенного срока подается заявителем в указанный орган власти одновременно с дополнительными материалами, запрошенными в соответствии с пунктом 4 статьи 1497 настоящего Кодекса, или с ходатайством о продлении срока их представления либо одновременно с подачей возражения в указанный орган на основании статьи 1500 настоящего Кодекса.

2. Восстановление срока, предусмотренного пунктом 4 статьи 1497 настоящего Кодекса, осуществляется в соответствии с положениями настоящей главы на основании решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, об отмене решения о признании заявки отозванной и о восстановлении пропущенного срока.

##### Статья 1502. Отзыв заявки на товарный знак и выделение из нее другой заявки

1. Заявка на товарный знак может быть отозвана заявителем на любой стадии ее рассмотрения, но не позднее даты государственной регистрации товарного знака.

2. В период проведения экспертизы заявки на товарный знак или рассмотрения центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, возражения на решение указанного органа о государственной регистрации товарного знака или об отказе в государственной регистрации товарного знака, принятое по основанию, предусмотренному пунктом 7 статьи 1483 настоящего Кодекса, заявитель вправе до принятия по ней решения подать в центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, на то же самое обозначение выделенную заявку. Такая заявка должна содержать перечень товаров из числа указанных в первоначальной заявке на дату ее подачи в данный орган и неоднородных с другими товарами из содержащегося в первоначальной заявке перечня, в отношении которых первоначальная заявка остается в силе.

##### Статья 1503. Порядок государственной регистрации товарного знака

1. На основании решения о государственной регистрации товарного знака, которое принято в порядке, установленном пунктами 2 и 4 статьи 1499 или статьей 1241 настоящего Кодекса, центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, в течение месяца со дня уплаты пошлины за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него осуществляет государственную регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.

В Государственный реестр товарных знаков вносятся товарный знак, сведения о правообладателе, дата приоритета товарного знака, перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, дата его государственной регистрации, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

2. Если заявителем не уплачена в установленном порядке пошлина, указанная в пункте 1 настоящей статьи, регистрация товарного знака не осуществляется, а соответствующая заявка признается отозванной на основании решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

В случае оспаривания решения о регистрации товарного знака в порядке, установленном статьей 1241 настоящего Кодекса, решение о признании заявки отозванной не принимается.

##### Статья 1504. Выдача свидетельства на товарный знак

1. Свидетельство на товарный знак выдается центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, на бумажном носителе в течение месяца со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.

2. Форма свидетельства на товарный знак и перечень указываемых в нем сведений устанавливаются центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

##### Статья 1505. Внесение изменений в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак

1. Центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, вносит по заявлению правообладателя в Государственный реестр товарных знаков и выданное свидетельство на товарный знак изменения, относящиеся к сведениям о регистрации товарного знака, в том числе о правообладателе, его наименовании, имени, месте нахождения или месте жительства, об адресе для переписки, изменения, связанные с сокращением перечня товаров и услуг, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, изменения отдельных элементов товарного знака, не меняющие его сущности, а также изменения для исправления очевидных и технических ошибок.

2. В случае оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку из государственной регистрации товарного знака, действующей в отношении нескольких товаров, по заявлению правообладателя может быть выделена отдельная регистрация такого товарного знака для одного товара или части товаров из числа указанных в первоначальной регистрации, неоднородных с товарами, перечень которых остается в первоначальной регистрации. Такое заявление может быть подано правообладателем до принятия решения по результатам рассмотрения спора о регистрации товарного знака.

##### Статья 1506. Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака

Сведения, относящиеся к государственной регистрации товарного знака и внесенные в Государственный реестр товарных знаков в соответствии со статьей 1503 настоящего Кодекса, публикуются центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, в установленном данным органом официальном общедоступном источнике незамедлительно после регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков или после внесения в Государственный реестр товарных знаков соответствующих изменений.

##### Статья 1507. Регистрация товарного знака в иностранных государствах и международная регистрация товарного знака

1. Граждане Республики Абхазия и юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Республики Абхазия, вправе зарегистрировать товарный знак в иностранных государствах или осуществить международную регистрацию.

2. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается указанными в пункте 1 лицами через центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, или непосредственно в компетентные органы иностранных государств или международные организации (с уведомлением о подаче заявки центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности).

#### 4. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака

##### Статья 1508. Общеизвестный товарный знак

1. По заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Республике Абхазия товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Республики Абхазия на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором Республики Абхазия, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Республики Абхазия, по решению центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, могут быть признаны общеизвестным в Республике Абхазия товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Республике Абхазия среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Товарный знак и обозначение, используемое в качестве товарного знака, не могут быть признаны общеизвестными товарными знаками, если они стали широко известны после даты приоритета тождественного или сходного с ними до степени смешения товарного знака другого лица, который предназначен для использования в отношении однородных товаров.

2. Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная настоящим Кодексом для товарного знака.

Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку означает признание исключительного права на общеизвестный товарный знак.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

3. Правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.

##### Статья 1509. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку

1. Правовая охрана предоставляется общеизвестному товарному знаку на основании решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, принятого в соответствии с пунктом 1 статьи 1508 настоящего Кодекса.

2. Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, в Перечень общеизвестных в Республике Абхазия товарных знаков (Перечень общеизвестных товарных знаков).

3. Свидетельство на общеизвестный товарный знак выдается центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, на бумажном носителе в течение месяца со дня внесения товарного знака в Перечень общеизвестных товарных знаков.

Форма свидетельства на общеизвестный товарный знак и перечень указываемых в этом свидетельстве сведений устанавливаются центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

(Продолжение на 4-й стр.)

**Закон Республики Абхазия**

(Продолжение. Начало на 3-й стр.)

4. Сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, публикуются в установленном данным органом официальном общедоступном источнике незамедлительно после их внесения в Перечень общеизвестных товарных знаков.

5. Особенности правовой охраны коллективного знака

**Статья 1510. Право на коллективный знак**

1. Объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Республике Абхазия коллективный знак.

Коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающими едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

Коллективным знаком может пользоваться каждое из входящих в объединение лиц.

2. Право на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

3. Лицо, входящее в объединение, которое зарегистрировало коллективный знак, вправе пользоваться своим товарным знаком наряду с коллективным знаком.

**Статья 1511. Государственная регистрация коллективного знака**

1. К заявке на регистрацию коллективного знака (заявке на коллективный знак), подаваемой в центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, прилагается устав коллективного знака, который должен содержать:

- 1) наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое наименование (правообладателя);
- 2) перечень лиц, имеющих право использования этого коллективного знака;
- 3) цель регистрации коллективного знака;
- 4) перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
- 5) условия использования коллективного знака;
- 6) положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;
- 7) положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака.

2. В Государственный реестр товарных знаков и свидетельство на коллективный знак в дополнение к сведениям, предусмотренным статьями 1503 и 1504 настоящего Кодекса, вносятся сведения о лицах, имеющих право использования коллективного знака. Эти сведения, а также выписка из устава коллективного знака о единых характеристиках качества и об иных общих характеристиках товаров, в отношении которых этот знак зарегистрирован, публикуется в установленном центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, общедоступном источнике.

Правообладатель уведомляет центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, об изменении в уставе коллективного знака.

3. В случае использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками, правовая охрана коллективного знака может быть прекращена досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению любого заинтересованного лица.

4. Коллективный знак и заявка на коллективный знак могут быть преобразованы соответственно в товарный знак и в заявку на товарный знак и наоборот. Порядок такого преобразования устанавливается центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

6. Прекращение исключительного права на товарный знак

**Статья 1512. Основания оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку**

1. Оспаривание предоставления правовой охраны товарному знаку означает оспаривание решения о государственной регистрации товарного знака и основанного на ней признания исключительного права на товарный знак.

Признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку влечет отмену решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, о регистрации товарного знака.

2. Предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным:

- 1) полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1–6, 9 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса;
- 2) полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в установленном органом общедоступном источнике, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 7, 8 и 11 статьи 1483 настоящего Кодекса;
- 3) полностью в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований статьи 1478 настоящего Кодекса;
- 4) полностью в течение всего срока действия правовой охраны, если правовая охрана была предоставлена товарному знаку с более поздним приоритетом по отношению к признанному общеизвестным зарегистрированному товарному знаку иного лица, правовая охрана которого осуществляется в соответствии с пунктом 3 статьи 1508 настоящего Кодекса;
- 5) полностью в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена на имя агента или представителя лица, которое является обладателем этого исключительного права в одном из государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, с нарушением требований данной Конвенции;
- 6) полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если действия правообладателя, связанные с предоставлением правовой охраны товарному знаку или сходному с ним до степени смешения другому товарному знаку, признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией;
- 7) полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если она предоставлена с нарушением требований пункта 3 статьи 1496 настоящего Кодекса.

Положения подпунктов 1–3 настоящего пункта применяются с учетом обстоятельств, сложившихся на дату подачи возражения (статья 1513).

3. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку путем его регистрации в Республике Абхазия может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права

на этот товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пункта 1 статьи 1508 настоящего Кодекса.

4. Предоставление правовой охраны на территории Республики Абхазия товарному знаку, зарегистрированному в соответствии с международными договорами Республики Абхазия, может быть оспорено и признано недействительным по основаниям, предусмотренным пунктом 2 настоящей статьи.

**Статья 1513. Порядок оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку**

1. Предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено по основаниям и в сроки, которые предусмотрены статьей 1512 настоящего Кодекса, путем подачи возражения против такого предоставления в центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

2. Возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1–4, 6, 7 пункта 2 и пунктом 3 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

3. Возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основанию, предусмотренному подпунктом 5 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, может быть подано заинтересованным обладателем исключительного права на товарный знак в одном из государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

4. Решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку или об отказе в таком признании вступают в силу в соответствии с правилами статьи 1241 настоящего Кодекса и могут быть оспорены в суде.

5. В случае признания предоставления правовой охраны товарному знаку недействительным полностью свидетельство на товарный знак и запись в Государственном реестре товарных знаков аннулируются.

В случае признания предоставления правовой охраны товарному знаку частично недействительным выдается новое свидетельство на товарный знак и вносится соответствующее изменение в Государственный реестр товарных знаков.

6. Лицензионные договоры, заключенные до принятия решения о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, сохраняют свое действие в той мере, в какой они были исполнены к моменту принятия решения.

**Статья 1514. Прекращение правовой охраны товарного знака**

1. Правовая охрана товарного знака прекращается:

- 1) в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак;
  - 2) на основании принятого в соответствии с пунктом 3 статьи 1511 настоящего Кодекса решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками;
  - 3) на основании принятого в соответствии со статьей 1486 настоящего Кодекса решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;
  - 4) на основании принятого по заявлению любого лица решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с прекращением юридического лица – правообладателя или регистрацией прекращения гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя – правообладателя;
  - 5) в случае отказа правообладателя от права на товарный знак;
  - 6) на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;
  - 7) на основании принятого по заявлению любого лица решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака, зарегистрированного в соответствии с пунктом 8 статьи 1483 настоящего Кодекса, в случае прекращения права использования соответствующих географических указаний или наименования места происхождения товара.
2. Правовая охрана общеизвестного товарного знака прекращается по основаниям, предусмотренным подпунктами 3–6 пункта 1 настоящей статьи, а также по решению центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, в случае утраты общеизвестным товарным знаком признаков, установленных абзацем первым пункта 1 статьи 1508 настоящего Кодекса.
3. При переходе исключительного права на товарный знак без заключения договора с правообладателем правовая охрана товарного знака может быть прекращена по решению суда по иску заинтересованного лица, если будет доказано, что такой переход вводит потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя.
4. Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.
5. Правовая охрана на территории Республики Абхазия товарного знака, зарегистрированного в соответствии с международными договорами Республики Абхазия, прекращается по основаниям и в порядке, которые предусмотрены настоящей статьей.
7. Защита права на товарный знак

**Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака**

1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.
2. Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.
3. Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.
4. Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

(Продолжение на 5-й стр.)

## Закон Республики Абхазия

(Продолжение. Начало на 3-й, 4-й стр.)

1) в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

5. Размер компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак, установленный подпунктом 2 пункта 4 настоящей статьи, в зависимости от характера нарушения и иных обстоятельств дела может быть снижен судом, если размер указанной компенсации многократно превышает величину причиненных правообладателю убытков. При этом размер данной компенсации не может быть менее стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

6. Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к не зарегистрированному в Республики Абхазия товарному знаку, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Республики Абхазия.

### § 3. Право на географическое указание и наименование места происхождения товара

#### 1. Основные положения

**Статья 1516.** Географическое указание и наименование места происхождения товара

1. Географическим указанием, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

Стадии и границы производства товара, а также характеристики товара или особые свойства товара, для обозначения которого используется географическое указание или наименование места происхождения товара, должны соответствовать требованиям, установленным законами и иными нормативными правовыми актами Республики Абхазия. Контроль за соблюдением установленных требований осуществляется в соответствии с законами.

2. Не допускается государственная регистрация в качестве географического указания или наименования места происхождения товара обозначения:

1) которого хотя и относится к наименованию географического объекта, в границах которого товар первоначально произведен или введен в гражданский оборот, но стало обозначением, вошедшим в Республике Абхазия во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства;

2) зарегистрированного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара в отношении товара того же вида;

3) тождественного или сходного с товарным знаком, имеющим более ранний приоритет, если использование такого географического указания или такого наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;

4) представляющего собой наименование сорта растения или породы животного, если использование такого географического указания или такого наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара;

5) способного ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;

6) заявленного на государственную регистрацию в качестве географического указания или наименования места происхождения товара в отношении товара, не соответствующего требованиям, предусмотренным абзацем третьим пункта 1 настоящей статьи.

3. Правила настоящего Кодекса о географических указаниях применяются к наименованиям мест происхождения товаров, если иное не установлено настоящим Кодексом.

**Статья 1517.** Действие исключительного права на географическое указание или наименование места происхождения товара на территории Республики Абхазия

1. На территории Республики Абхазия действует исключительное право на географическое указание или наименование места происхождения товара, зарегистрированное центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Республики Абхазия.

2. Государственная регистрация в качестве географического указания обозначения, позволяющего идентифицировать товар, происходящий с территории географического объекта, который находится в иностранном государстве, допускается, если это обозначение охраняется в качестве географического указания или иного средства индивидуализации товара в стране происхождения товара при условии его соответствия требованиям статьи 1516 настоящего Кодекса. Обладателем исключительного права на географическое указание может быть только лицо, право которого на такие географическое указание или иное средство индивидуализации товара охраняется в стране происхождения товара.

Государственная регистрация наименования находящегося в иностранном государстве географического объекта в качестве наименования места происхождения товара допускается, если наименование этого географического объекта охраняется в качестве наименования места происхождения товара в стране происхождения товара. Обладателем исключительного права на наименование места происхождения товара может быть только лицо, право которого на такое наименование охраняется в стране происхождения товара.

**Статья 1518.** Государственная регистрация географического указания

1. Географическое указание признается и охраняется в силу его государственной регистрации.

Географическое указание может быть зарегистрировано одним либо несколькими

гражданами, одним либо несколькими юридическими лицами, а также ассоциацией (союзом) или иным объединением лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара.

2. Лицам, зарегистрировавшим географическое указание, предоставляется исключительное право на это географическое указание при условии, что товар, в отношении которого зарегистрировано географическое указание, отвечает требованиям пункта 1 статьи 1516 настоящего Кодекса.

Исключительное право на географическое указание в отношении того же географического указания может быть в установленном настоящим Кодексом порядке предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Республики Абхазия (Государственный реестр указаний и наименований).

2. Использование географического указания

**Статья 1519.** Исключительное право на географическое указание

1. Правообладателю принадлежит право использования географического указания в соответствии со статьей 1221 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи.

В случае предоставления исключительного права на географическое указание объединению лиц право использования такого географического указания предоставляется каждому лицу, являющемуся членом этого объединения и включенному в Государственный реестр указаний и наименований, при условии, что такое географическое указание используется в отношении товара, обладающего характеристиками, указанными в Государственном реестре указаний и наименований.

2. Использование географического указания считается, в частности, размещение этого географического указания:

1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Абхазия, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Республики Абхазия;

2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

4) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

3. Незаконным использованием географического указания признается:

1) использование зарегистрированного географического указания лицами, не обладающими правом его использования, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как «род», «тип», «имитация» и тому подобными;

2) использование зарегистрированного географического указания лицами, обладающими правом его использования, в отношении товара, не обладающего характеристиками, указанными в Государственном реестре указаний и наименований, либо произведенного за пределами границ географического объекта, указанных в Государственном реестре указаний и наименований;

3) использование сходного с зарегистрированным географическим указанием обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или характеристик товара.

4. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы географическое указание или сходные с ним до степени смешения обозначения, являются контрафактными.

5. Не является нарушением исключительного права на географическое указание использование этого географического указания другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот непосредственно правообладателем или с его согласия.

6. Распоряжение исключительным правом на географическое указание, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого географического указания, а также переход исключительного права на географическое указание без заключения договора не допускается.

**Статья 1520.** Знак охраны географического указания и наименования места происхождения товара

1. Лицо, имеющее право использования географического указания в соответствии с пунктом 2 статьи 1518 настоящего Кодекса, для оповещения о своем праве может помещать рядом с географическим указанием знак охраны в виде словесных обозначений «зарегистрированное географическое указание», «с защищенным географическим указанием», «зарегистрированное ГУ» или соответствующей эмблемы, указывающих на то, что применяемое обозначение является географическим указанием, зарегистрированным в Республике Абхазия.

Лицо, имеющее право использования наименования места происхождения товара в соответствии с пунктом 2 статьи 1518 настоящего Кодекса, для оповещения о своем праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесных обозначений «зарегистрированное наименование места происхождения товара», «с защищенным наименованием места происхождения товара», «зарегистрированное НМПП» или соответствующей эмблемы, указывающих на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Республике Абхазия.

2. Центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, утверждает эмблемы, указанные в пункте 1 настоящей статьи.

**Статья 1521.** Действие правовой охраны географического указания

1. Географическое указание охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 настоящего Кодекса.

2. Срок действия исключительного права на географическое указание и порядок продления этого срока определяются статьей 1532 настоящего Кодекса.

3. Государственная регистрация географического указания и предоставление исключительного права на географическое указание

**Статья 1522.** Заявка на географическое указание

1. Заявка на государственную регистрацию географического указания и на предоставление исключительного права на такое географическое указание, а также заявка на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное географическое указание (заявка на географическое указание) подается в центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

(Продолжение на 6-й стр.)

**Закон Республики Абхазия**

(Продолжение. Начало на 3-й, 4-й, 5-й стр.)

Заявка на географическое указание должна относиться к одному географическому указанию.

Заявка на географическое указание может быть подана лицами, указанными в абзаце втором пункта 1 статьи 1518 настоящего Кодекса.

2. Заявка на географическое указание должна содержать:

1) заявление о государственной регистрации географического указания и о предоставлении исключительного права на такое географическое указание или только о предоставлении исключительного права на ранее зарегистрированное географическое указание с указанием заявителя, а также его места жительства или места нахождения;

2) заявляемое обозначение;

3) указание товара, в отношении которого испрашиваются государственная регистрация географического указания и предоставление исключительного права на такое географическое указание или только предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное географическое указание;

4) указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта);

5) сведения, касающиеся связи характеристик товара с местом его происхождения (производства) (для заявки на государственную регистрацию географического указания и на предоставление исключительного права на такое географическое указание);

6) описание характеристик товара, включая исходный материал, используемый для производства товара, физические, химические, микробиологические, органолептические или художественные характеристики товара;

7) описание способа производства товара, а также информацию об условиях его хранения и транспортировки, если это оказывает существенное влияние на формирование и сохранение характеристик товара;

8) описание порядка контроля за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара, в отношении которого испрашивается правовая охрана географического указания;

9) перечень лиц, имеющих право использования географического указания, если заявка на географическое указание подается объединением лиц, и условия использования географического указания лицами, входящими в это объединение;

10) сведения, подтверждающие право осуществлять деятельность по производству товара, если это предусмотрено законами.

3. К заявке на географическое указание прилагаются документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий соответствующими характеристиками, которые в значительной степени связаны с его географическим происхождением, а также сведения, указанные в пункте 2 настоящей статьи.

Если заявка на географическое указание подается несколькими лицами, к заявке прилагаются документы, указанные в абзаце первом настоящего пункта, в отношении товара каждого заявителя.

При подаче заявки на географическое указание объединением лиц к документам, указанным в абзаце первом настоящего пункта, прилагаются документы, подтверждающие, что лица, входящие в это объединение, производят или вводят в гражданский оборот товар, обладающий соответствующими характеристиками, которые в значительной степени связаны с его географическим происхождением, и (или) используют заявляемое обозначение в отношении данного товара.

К заявке на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное географическое указание, идентифицирующее товар как происходящий с территории географического объекта, находящегося на территории Республики Абхазия, прилагаются документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Государственном реестре указаний и наименований, а также соблюдает условия, указанные в подпункте 7 пункта 2 настоящей статьи и в Государственном реестре указаний и наименований.

Если географический объект, в отношении которого подана заявка на географическое указание, находится за пределами Республики Абхазия, к заявке прилагаются документы, подтверждающие соответствие такого обозначения требованиям пункта 1 статьи 1516 настоящего Кодекса, исключительное право заявителя на заявляемое обозначение в стране происхождения товара, а также сведения, указанные в пункте 2 настоящей статьи.

4. Требования к документам, содержащимся в заявке на географическое указание или прилагаемым к ней (документы заявки), устанавливаются центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

5. Датой подачи заявки на географическое указание считается день поступления в центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, документов, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи, а если указанные документы представлены не одновременно, – день поступления последнего документа.

**Статья 1523.** Особенности заявки на наименование места происхождения товара

1. Заявка на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также заявка на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара (заявка на наименование места происхождения товара) должна содержать сведения, указанные в подпунктах 1–4, 7–10 пункта 2 статьи 1522 настоящего Кодекса, в том числе:

1) сведения, содержащие обоснование того, что товар, в отношении которого заявляется на государственную регистрацию наименование места происхождения товара, обладает особыми свойствами, указанными в абзаце втором пункта 1 статьи 1516 настоящего Кодекса;

2) описание особых свойств товара, включая указание на исходный материал, используемый для его производства, основные физические, химические, микробиологические, органолептические или художественные характеристики товара.

2. Если географический объект, наименование которого заявляется в качестве наименования места происхождения товара, находится на территории Республики Абхазия, к заявке на наименование места происхождения товара прилагается заключение уполномоченного Кабинетом Министров Республики Абхазия центрального органов государственного управления в отношении заявленных товаров, которое подтверждает, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 настоящего Кодекса, и подтверждает сведения, указанные в пункте 1 настоящей статьи. К заявке на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование также прилагаются документы, подтверждающие известность такого наименования в отношении товара.

Указанное в настоящем пункте заключение выдается в порядке, установленном Кабинетом Министров Республики Абхазия.

Если заявка на наименование места происхождения товара подается нескольки-

ми лицами, к заявке прилагается заключение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, в отношении товара каждого заявителя. При подаче заявки на наименование места происхождения товара объединением лиц заключение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, должно относиться к каждому лицу, входящему в данное объединение.

К заявке на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара, относящееся к географическому объекту, находящемуся на территории Республики Абхазия, прилагается заключение указанного в абзаце первом настоящего пункта органа о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре указаний и наименований.

Если указанное в абзацах первом и четвертом настоящего пункта заключение не представлено заявителем, центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, запрашивает указанное заключение или содержащиеся в нем сведения в уполномоченном органе. Заключение выдается уполномоченным органом в устанавливаемом им порядке при предоставлении заявителем документов, предусмотренных таким порядком.

Указанный в абзаце первом настоящего пункта орган (органы) осуществляет контроль за сохранением особых свойств товара, в отношении которого зарегистрировано наименование места происхождения товара, в том числе выдает заключение об исчезновении характерных для данного географического объекта условий и о невозможности производить товар, который обладает особыми свойствами, указанными в Государственном реестре указаний и наименований, в отношении которого зарегистрировано наименование места происхождения товара. Порядок такого контроля устанавливается законами или Кабинетом Министров Республики Абхазия.

Если географический объект, в отношении которого подана заявка на наименование места происхождения товара, находится за пределами Республики Абхазия, к заявке прилагается документ, подтверждающий право заявителя на заявленное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

3. Наименование места происхождения товара и заявка на наименование места происхождения товара могут быть преобразованы соответственно в географическое указание и заявку на географическое указание и наоборот при условии соблюдения требований настоящего Кодекса. Порядок такого преобразования устанавливается центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

4. Требования к документам, содержащимся в заявке на наименование места происхождения товара, и прилагаемым к ней документам (документы заявки) устанавливаются центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

**Статья 1524.** Экспертиза заявки на географическое указание и внесение изменений в документы заявки

1. Экспертиза заявки на географическое указание проводится центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности. Экспертиза заявки на географическое указание включает формальную экспертизу и экспертизу обозначения, заявленного в качестве географического указания (заявленное обозначение).

2. В период проведения экспертизы заявки на географическое указание центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, вправе запросить у заявителя дополнительные материалы, без которых проведение экспертизы невозможно.

Дополнительные материалы должны быть представлены заявителем в течение трех месяцев со дня направления соответствующего запроса. По ходатайству заявителя этот срок может быть продлен не более чем на шесть месяцев при условии, что ходатайство поступило до истечения срока представления ответа на запрос. Если заявитель нарушил указанный срок или оставил запрос о дополнительных материалах без ответа, заявка признается отозванной на основании решения центрального органа государственного управления, осуществляющего регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

**Статья 1525.** Формальная экспертиза заявки на географическое указание

1. В ходе проведения формальной экспертизы заявки на географическое указание проверяется наличие необходимых документов заявки, а также их соответствие установленным требованиям. По результатам формальной экспертизы заявка принимается к рассмотрению или принимается решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению.

Одновременно с уведомлением о положительном результате формальной экспертизы заявки заявителю сообщается дата подачи заявки, установленная в соответствии с пунктом 5 статьи 1522 настоящего Кодекса.

2. Центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, доводит информацию, относящуюся к заявке на географическое указание, до всеобщего сведения, в том числе публикует сведения о принятой к рассмотрению заявке, а также сведения, содержащиеся в ней, в установленном им порядке.

Центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности уведомляет уполномоченные органы и органы, осуществляющие контроль, предусмотренный абзацем третьим пункта 1 статьи 1516 настоящего Кодекса, о поступлении заявки на географическое указание.

3. После публикации сведений, указанных в пункте 2 настоящей статьи, любое лицо в течение трех месяцев вправе представить в центральный орган государственного управления, осуществляющий регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности, возражение против предоставления правовой охраны географическому указанию и (или) против предоставления исключительного права на географическое указание.

4. После опубликования сведений, указанных в пункте 2 настоящей статьи, любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки. Порядок ознакомления с документами заявки и выдачи копий таких документов устанавливается центральным органом государственного управления, осуществляющим регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

**Статья 1526.** Экспертиза обозначения, заявленного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара

1. Экспертиза обозначения, заявленного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара (экспертиза заявленного обозначения), на соответствие такого обозначения требованиям настоящего Кодекса проводится по заявке, принятой к рассмотрению в результате формальной экспертизы.

В ходе проведения экспертизы заявленного в качестве географического указания обозначения проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, подпунктов 1, 2, 5, 6 пункта 2 статьи 1516 настоящего Кодекса, а также наличие сведений и документов, указанных в статье 1522 настоящего Кодекса.

(Продолжение в следующем номере)

# Мы верим в успех Абхазского государственного молодежного театра

## Интервью с директором и ведущим актером Асланом Еник

(Окончание.  
Начало в № 76-79)

■ В этом году Абхазский государственный молодежный театр отмечает свой юбилей – 10 лет с момента своего основания. Создание театра стало результатом многолетних усилий творческой группы, возглавляемой народной артисткой Абхазии Софой Агумаа.

Несмотря на отсутствие собственного помещения, театр действует, располагаясь в Культурном центре «Абаза». Для репетиций и постановок труппа использует сцену Абхазского государственного драмтеатра имени Самсона Чанба, что позволяет им привносить свежие идеи и новые формы в традиционное театральное искусство. Первоначальный штат театра состоял из 12 человек, но с тех пор он значительно расширился, привлекая новых талантливых актеров и режиссеров. Каждый спектакль – это не просто представление, а целая вселенная эмоций и идей, отражающих дух времени и стремление молодежи к самовыражению. В течение этих десяти лет молодежный театр стал настоящим культурным явлением. Молодые актеры театра создают уникальные постановки, которые затрагивают важные социальные темы и исследуют глубину человеческих эмоций. Их творчество – это синтез традиционного абхазского искусства и классических театральных техник.

В связи с этим значимым юбилеем мы решили пообщаться с ведущим актером и директором театра Асланом Еник, который рассказал не только об истории театра, но и о том, как молодые актеры преодолевают трудности и какие планы на будущее у труппы.

– Как возникла идея создания молодежного театра?

– Идея создания театра возникла на фоне определенных разногласий в Абхазском драматическом театре. В 1994 году Софой Агумаа был основан театр «Аамта». Многие актеры начали работать с Софой Харитоновной и выступать как независимая труппа, показывая спектакли в городах и селах республики. Они гастролировали не только по Абхазии, но и по России. Новый театр очень быстро снискал огромный успех у зрителей.

В 1998 году в Абхазском государственном университете открылось отделение актерского мастерства. Инициатором открытия этого отделения выступила Софа Агумаа, её поддерживали многие деятели культуры Абхазии, среди которых Алексей Аргун, Михаил Лабахуа, Шалоджа Аджинджал, Шота Чкадуа, Джума Ахуба, Михаил Мархалия. Поддержал и ректор АГУ Алеко Гварамия.

Благодаря талантливым выпускникам этого отделения удалось собрать молодежную труппу. Мы не раз обращались к руководству страны с просьбой разрешить вопрос театра, чтобы молодежная труппа имела возможность выступать на сцене Абхазского государственного драматического театра. 21 августа



2014 года руководством страны было принято решение о создании Абхазского государственного молодежного театра. К тому времени у нас уже был немалый репертуар и сложившаяся команда молодых актеров. Нас поддержали и опытные актеры старшего поколения, такие как Алик Даутия, Марина Арстаа, Ирина Когония, Шалва Гицба.

– Когда состоялась первая премьера? И как общество приняло новость о появлении нового театра?

– Общество приняло новость о создании молодежного театра с огромной радостью. Сам по себе факт появления нового театра стал большим достижением для Абхазии, так как в стране появился еще один театр, ставящий спектакли на абхазском языке. Премьера театра состоялась в феврале 2015 года. Зрителю была показана комедия «Абхазы мы, абхазы» по пьесе абхазского драматурга и прозаика Шоты Чкадуа «Кукла». Его представила в собственной постановке народная артистка Абхазии Софа Агумаа. Этот день был также знаменателен тем, что Софа Агумаа вернулась на родную сцену, сыграв одну из главных ролей в спектакле. До этого Софа Харитоновна на протяжении практически 25 лет не выступала на сцене Абхазского государственного драматического театра.

Параллельно в АГУ вели набор студентов на отделение актерского мастерства. Сегодня в нашей труппе 23 актера.

– Сколько спектаклей в вашем репертуаре?

– У нас более 20 спектаклей, что особенно важно – десять из них поставлены по мотивам абхазских произведений. Это беспрецедентный случай в истории абхазского театра.

– Расскажите подробнее о репертуаре театра.

– В нашем репертуаре есть спектакли самых разных жанров и направлений. Немало спектаклей поставила художественный руководитель нашего театра Софа Агумаа. Среди них – спектакли «Человек и джентльмен» по веселой и непредсказуемой комедии знаменитого итальянского драматурга Эдуардо де Филиппо, «Кролики и удавы» по одноименному сатирическому произведению Фазиля Искандера, «Медведь» по пьесе Чехова и другие. Хочется особо отметить, что Софа Харитоновна является не только талантливой актрисой и режиссером, но и переводчиком

всех наших спектаклей на абхазский язык.

Более того, в спектаклях «Третий день войны» и «Кролики и удавы» она выступила не только в качестве постановщика, но и инсценировщика. Кстати, со спектаклем «Третий день войны» мы гастролировали по Южной Осетии, когда в братской нам республике проходили Дни культуры Абхазии. Спектакль южноосетинский зритель принял с большим интересом, так как тема войны им особенно близка.

Немало спектаклей в нашем театре поставил народный артист Абхазии и режиссер Шалва Гицба. Среди его работ хотелось бы выделить спектакль «Келешбей», который был поставлен по одноименной исторической драме абхазского писателя Анзора Мукба. Зритель принял этот спектакль с большим восторгом. На спектакле «Келешбей» у нас было 25 аншлагов.

Также Шалва Гицба поставил спектакль «Призраки» по одноименному произведению Дмитрия Гулия. В его же постановке зритель был представлен спектакль «Инапха Кягуа» по пьесе абхазского писателя-драматурга, режиссера и актера Михаила (Муты) Кове.

По роману Баграта Шинкуба актер нашего театра Алиас Авидзба поставил спектакль «Последний из ушедших». Для Алиаса это был первый опыт режиссерской работы, и он смело взялся за постановку спектакля. Автором инсценировки является сам режиссер спектакля. Ему удалось создать работу, которая была высоко оценена не только абхазским зрителем, но и зрителями республик Северного Кавказа и Юга России, куда мы ездили с этим спектаклем.

В качестве режиссера со спектаклем «После захода солнца» дебютировала в нашем театре музыковед, художественный руководитель Абхазской государственной филармонии, дочь Софы Агумаа Эсма Джения. В постановке были использованы фрагменты партитуры легендарного бродвейского мюзикла о любви. В спектакле были также вокальные и хореографические вставки. Эсма Джения поставила еще два спектакля. Классическую итальянскую комедию «Сеньор из высшего общества» по пьесе Джулио Скарничи и Ренцо Тарабузи и комедийный спектакль «Госпожа министера» по пьесе сербского драматурга Бранислава Нушича.

Добившись любви зрителя, мы захотели расширить свой репертуар и начали приглашать режиссеров извне. Первым приглашенным режиссером стала Наталья Николаева, которая поставила комедийный спектакль по пьесе Шекспира «Укрощение строптивой», а позже – сатирическую комедию «Голый король».

В январе этого года мы вновь пригласили Наталью Николаеву, она поставила спектакль «Старший сын» по пьесе русского прозаика и драматурга Александра Вампилова.

В постановке руководителя Северо-Осетинского государственного академического театра имени Тхапсаева, заслуженного артиста Северной Осетии и Кабардино-Балкарии Гиви Валиева абхазскому зрителю был представлен спектакль «Кровавая свадьба», основанный на одноименной пьесе испанского поэта и драматурга Федерико Гарсии Лорки. Над спектаклем работал и руководитель балетной группы филиала Мариинского театра в Республике Северная Осетия-Алания, главный балетмейстер театра Валерий Суанов.

В начале августа этого года успешно прошла премьера трагедии «Антигона» по пьесе французского драматурга Жана Ануя. Спектакль был поставлен приглашенным из России режиссером Викторией Печерниковой. Для работы над спектаклем в Абхазии также была приглашена российский сценограф и художник по костюмам Ульяна Еремина.

– Что нужно, чтобы стать актером?

– Конечно, важен талант, но одного таланта недостаточно. У актера должен быть стойкий характер и большое терпение, поскольку театр требует много труда и усилий. Поэтому не все наши выпускники становятся актерами. И не каждый актер раскрывается сразу. Кому-то нужно время. Для того чтобы актер раскрылся, ему необходимо много работать. Актер должен хорошо владеть сценической речью, фехтованием, танцами, пением.

Все молодые актеры театра – это выпускники актерского отделения АГУ. Мы также стараемся отправлять наших актеров на повышение квалификации в российские театральные училища по тем направлениям, которые необходимы для театра.

Какое-то время у нас не было преподавателя по фехтованию и сценическому движению и мы отправили одного из наших актеров на обучение в Театральный институт имени Бориса Щукина при Государственном академическом театре имени Евгения Вахтангова, а другого – в Высшее театральное училище (институт) имени М. С. Щепкина при Государственном академическом Малом театре России. Наши актеры успешно прошли эти курсы и сейчас преподают на актерском отделении АГУ.

– В последние годы, помимо отличных постановок и инсценировок, актерской игры и высокого уровня владения абхазским языком радуют декорации ваших спектаклей и костюмы. Кто их создает?

– Когда мы начинали, декорации наших спектаклей и костюмы были более скромными. У нас в штате нет художников по костюмам, художников-постановщиков, декораторов. Мы понемногу начали приглашать всех этих специалистов из России. Благодаря им наши спектакли стали более красочными и интересными.

– Это же все стоит немалых денег. Кто вас финансирует?

– Эти затраты отражены в бюджете нашего театра. Однако государственных средств, выделяемых на эти цели, недостаточно.

Мы приглашаем режиссеров, художников по костюмам, художников-декораторов и других специалистов в основном за счет средств, заработанных театром. Поэтому мы стараемся активнее распространять билеты на наши спектакли. И отлично понимаем, что финансовое благополучие театра напрямую связано с качеством спектаклей. На интересный спектакль публика не заставит себя ждать, и билеты на него обязательно приобретут.

– Аслан, как вы совмещаете руководство театром с актерской деятельностью? Расскажите о своих самых ярких ролях.

– Я – актер по призванию, поэтому стараюсь совмещать обе стороны своей профессиональной деятельности и как можно чаще выступать на театральной сцене. Для меня не имеет значения, какую роль я сыграл в спектакле – была ли она значимой или не очень. Я люблю все роли, которые мне когда-либо приходилось исполнять.

– Что пожелаете молодым?

– Когда я принимаю студентов на учебу, я всегда спрашиваю их, знают ли они, что значит быть актером. Действительно ли они стремятся стать актерами? Повторюсь, быть актером – нелегко. Нужно вложить все свои силы и энергию, чтобы стать хорошим актером. Здесь, как я уже говорил, одного таланта недостаточно. И самая большая награда для уже состоявшегося актера – это любовь зрителя. Я желаю начинающим актерам всего этого, а также удачи, успеха, везения, множества хороших ролей и, конечно же, взаимопонимания с коллегами.

– Каковы цели и задачи нашего молодежного театра?

– Отражать актуальные проблемы общества, патриотическое воспитание молодежи, сохранение абхазского языка, литературы, культуры и традиции.

К сожалению, сегодня в Абхазском государственном драматическом театре мы можем проводить репетиции только раз в неделю. Это ограничение не позволяет нам расширять репертуар и реализовывать другие важные проекты для развития театрального искусства в Абхазии.

Чтобы расширить наш репертуар, нам необходимо чаще репетировать и играть на сцене. Для этого мы просим предоставить нам возможность проводить репетиции в театре как минимум два раза в неделю.

Или предоставить нам собственное здание, где мы смогли бы полноценно репетировать и выступать на сцене.

Обсуждение этого вопроса должно быть вынесено на государственный уровень. Мы надеемся, что как и десять лет назад, нас непременно поддержат.

И напоследок хотелось бы отметить, что десять лет на сцене – это только начало, нас многое еще ждет впереди.

Интервью вела  
Эсма АРДЖЕНИЯ

# «Абхо» — любовь и фрукты переплавляя в мармелад

Фаина КОНДРАТЬЕВА,  
собкор газеты  
«Республика Абхазия»  
по Очамчёрскому району

**Откровенное признание про бизнес в тайной шкатулке. Что общего в раскрое дамского платья и шоколада? Как чувствует себя малый российский бизнес в Абхазии, и что есть в Очамчёре, что ценится в мире на вес золота?**

Этим летом в Очамчёре появился новый вид бизнеса с изысканной продукцией. В шоколадном ателье (так называет его хозяйка Лера Мантурова — предприниматель из г. Сочи) производят мармелад в шоколаде.

С моей героиней мы встретились в прибрежном кафе, обдуваемом летним бризом, за чашкой кофе. Лера приветствовала меня — модная розовая блуза с крупным цветком, собранные в аккуратный пучок русые волосы, и глаза — живые, светящиеся умом и энергией.

Все началось, как это часто бывает, с самого детства. 1980-е годы. Прабабушка Леры каждую неделю запасалась вкусными шоколадными конфетами. По горсточке она набирала разные виды, а потом припрятывала в холодильник. Моя собеседница вспоминает: «Я помню — как забегу на кухню, открою холодильник и конфетку р-раз оттуда! И вот этот вкус настоящего шоколада мне запомнился на всю жизнь... где-то в подсознании это залегло».

А потом Лера закончила филологический факультет, позже основала собственный бренд женской одежды (ателье, магазин, участие в крупных выставках). У нее большая семья — в собственном доме в Сочи живут Лера, ее мама, муж и трое сыновей. И все поддерживают любое начинание творческой мамы.

Лера поделилась: «В Абхазии у нас есть друзья — Сергей и Айна — основатели компании по производству натуральной косметики «Золото Абхазии». Я благодарна им, что показали нам Очамчёр. Когда вышла на набережную, захотелось здесь остаться. И сейчас отдыхаю душой. Половину недели по работе провожу в Очамчёре. Иногда дома, в Сочи, закрываю глаза и вспоминаю тишину, которая здесь. Тишина сейчас — на вес золота».

Задумавшись о бизнесе в Абхазии, Лера рассудила, что выпускаемая продукция должна быть уникальной, интересной туристам и обязательной к приобретению, из местного сырья. «Чтобы вкусно, натурально и полезно. Я мыслила как турист, который на неделю приехал на Черноморское побережье. Большинству из них, особенно тем, кто с севера, из Зауралья, хочется увезти отсюда частичку здешнего тепла. У нас много фруктов. А из фруктов можно сделать мармелад», — рассказывает Лера.



Лера разработала пошаговый бизнес-план производства. Оформили документы, в аренду для открытия цеха сняли помещение в с. Ельр. Целая зима ушла на обучение, поиски технолога и поставщиков, разработку рецептуры и дизайна. В далёкой Сибири нашли технолога — специалиста по работе с натуральными ингредиентами. Вместе — основатель дела и технолог — часами, в разное время суток, «колдовали» над рецептами абхазского мармелада «Абхо».

Зимой скупали у местного населения апельсины, мандарины, лимоны, киви, фейхоа и гранат. Тоннами перерабатывали сырье, изготавливая цитрусовое и фруктовое пюре. И как ноу-хау — муку из цитрусовых — в нее тоже «заворачивают» мармелад. Ещё одна уникальная разработка «Абхо» — мармелад в банке.

— Можно кушать ложкой, — поясняет Лера и продолжает с горящими глазами, — а креатив идет, хочется пробовать новое ещё и ещё. Хотим запатентовать мармелад на основе алкоголя. Сделали уже пробную партию. Вообще, варим, на соке лимона, киви, мандарина, но однажды решили попробовать на красном вине. И получился мармелад с ароматом вина. И ещё сварили на белом вине, на чаче, на пиве. Вкус есть, а алкоголя нет (при термообработке выветривается).

Первые пробы готового мармелада снимали близкие Леры. «Полгода шла отработка рецептуры, у меня вся семья ела мармелад утром, в обед и вечером», — поделилась она.

За летние месяцы «Абхо» выпустила широкую линейку мармелада из цитрусовых и других фруктов Абхазии — в баночках и красивых коробочках. Мармелад «одевают» либо в муку из цитрусовых, либо в шоколад. А ещё выпускают двуслойный: один слой — сок граната с зернышками, а второй — белое вино.

На коробочках мармелада «Абхо» (150 г) можно встретить туристические объекты Абхазии.

В сентябре выпустили 200-граммовые (по объёму) баночки фруктового мармелада в шоколаде, а на этикетке — Бедийский храм.

Уже продана не одна тысяча коробочек абхазского мармелада. Стоимость в супермаркетах — чуть более 200 рублей. Упаковка яркая, качественная. Лера замечает: «Нас можно найти в сети супермаркетов «Вавилон — Петерочка», что расположены по трассе. Больше пока мы не можем покрыть рынок. Но собираемся наладить большое производство, чтобы распределить продукцию по всей стране. Это лето у нас — экспериментальное, все время в дороге, учимся».

Однажды покупательница заинтересовалась у Леры (на странице предприятия в Инстаграм), почему мармелад из граната не ярко красный, как натуральный фрукт? Лера ответила: «Я объяснила, что сок при уваривании с добавлением сахара, патоки, теряет цвет. У меня нет цели оставлять яркость за счёт красителей или усиливать вкус за счёт ароматизаторов и пищевых добавок. Я объясняю, что здесь — про натуральное, настоящее. Единственный наш стабилизатор — это лимонная кислота».

И тут мы подходим к заветной для меня теме. Я спрашиваю: «А как же шоколад? Какое значение он имеет в «Абхо» и как вы пришли к его изготовлению?»

Однажды, просматривая электронную почту, Лера наткнулась на рекламу курсов шоколатье. Подкупило то, что они гарантировали практическое ознакомление с изготовлением шоколада в производственных масштабах. Лера вспоминает:

— И я полетела в декабре прошлого года в Москву на трехнедельные курсы. Меня невозможно было остановить. Научилась тому, как с ним обращаться и какое нужно оборудование. Когда в это погружаешься, фантазия растёт как снежный ком. Затягивает и не остановить. У меня есть даже отдельный блокнот для записи мыслей, идей.

Я никогда не боюсь начать что-то, чего не знаю. В России до шоколада у меня был бренд женской одежды, так что опыт производства с полным циклом есть. И совершенно неважно — кроить брюки, выкраивать платье или начинать «раскраивать» шоколад.

Сегодня шоколад мы изготавливаем вручную. Сырье (какао-бобы) — это проблема, потому что покупаем дорого в России. Ведём переговоры насчёт доставки какао-бобов и какао-масла из-за границы. Но это глобальный шаг, все выверяем по пунктам. В планах — выпуск грильяжа в шоколаде, фундука в шоколаде, молочного и горького шоколада.

Чтобы запустить производство шоколада, надо закончить постройку здания мини-фабрики с отдельными цехами. Сейчас завершаем крышу, установку окон. В готовые помещения можно будет завозить оборудование. Так что полноценную партию конфет планируем выпустить в следующем году.

— Лера, получается, что вы, российский предприниматель, открыли свой бизнес в Абхазии. Как вы считаете, есть риски? Чувствуете ли вы себя в безопасности?

— Давайте говорить честно, я не могу знать, что будет дальше. Мне много раз говорили, что я иду туда, куда идти нельзя. А я отвечаю: это моя жизнь, и я вправе распоряжаться своим опытом, ошибками. Я верю: все будет хорошо.

— Лера, если можно, расскажите о финансировании вашего проекта — вы привлекаете собственные или заёмные средства?

— По финансам — все свое. Поэтому мы идём мелкими шагами. Но так вернее. Сложно, очень — будем откровенны. Если бы было «три мешка» денег, давно было бы все запущено. Но я твердо иду к своей цели. Есть сроки реализации бизнес-плана. Это деньги не шальные, они заработаны своим трудом. Иногда приходится в чём-то себе и отказать — строгий контроль себя в первую очередь, чтобы дойти до своей мечты.

— Можно сказать, что вы полюбили Очамчёр?

— Полюбила всей душой. Никакого лукавства. Здесь я наслаждаюсь. Для того, чтобы понять, что именно здесь понравилось, надо иметь что-то в душе. Это другой мир. Либо тебя тянет, либо нет. Я вижу, как Очамчёр меняется с каждым годом — это не упадок, а возрождение. И мне тоже захотелось принять участие в этом возрождении.

— По рассказу видно, как вся ваша любовь к Абхазии воплощается в продукции.

— У каждого из нас есть что-то дорогое для сердца — письма, украшения, которые мы храним в заповедном месте, например, в шкатулке. Открыли, полюбовались и закрыли. Так же и здесь — хочется, чтобы вот это вкусное и полезное было именно здесь, в Абхазии, как в шкатулочке. Конфеты, мармелад, шоколад — это про наслаждение, мне кажется. С чашечкой кофе, угостить друг друга, подарить. Что-то такое для души. Ведь Абхазия — это душа...

## Медиашкола в «Доме Москвы»: еще один шаг развития абхазской журналистики

Милана ЖИБА

В «Доме Москвы» состоялась медиашкола для молодых и начинающих журналистов.

Цель мероприятия — повышение профессионального уровня и обмен опытом с ведущими российскими специалистами.

Заведующая сектором проведения мероприятий «Дома Москвы» Мария Соя подчеркнула важность медиашколы для приобретения новых знаний и навыков.

«Мы надеемся, что это событие станет ярким и полезным для всех участников», — поделилась она.

Инга Милосердова, сотрудник департамента международных связей города Москвы, добавила, что обмен опытом среди журналистов способствует повышению качества медийного контента. «Участники медиашколы получат не только теоретические знания, но и практические навыки от ведущих московских тележурналистов, которые помогут им создавать качественный медиаконтент и продвигать свои проекты», — подчеркнула она.

Руслан Хашиг, председатель Союза журналистов Абхазии, отметил высокую долю русскоязычных СМИ в стране и подчеркнул важность подготовки и переподготовки кадров для развития медиасектора.

В рамках медиашколы свои профессиональными секретами мастерства поделились известные российские специалисты: журналист и ведущая телеканала «МИР» Гузель Камаева, журналист, продюсер и телеведущая Мария Сафронова, психолог, автор и ведущая курса публичных выступлений в Первой академии Медиа РЭУ им. Плеханова и НИУ ВШЭ Ирина Прокопьева.

Ведущие рассказали о создании текстового и видеоконтента, работе в кадре, правилах успешного интервью и о преодолении страха публичных выступлений. Особое внимание было уделено медиаграмотности и оценке достоверной информации.

Гузель Камаева, один из спикеров, отметила важность умения управлять аудиторией и создавать с ней контакт.

«На мастер-классах мы победили страх перед аудиторией и изучили язык тела», — поделилась она.

Медиашкола собрала более 50 участников, среди которых были и сотрудники Республиканского ГУ «Апснымедиа».

Двухдневный семинар завершился вручением сертификатов.

Организация таких образовательных проектов, как медиашкола, помогает улучшить навыки абхазских журналистов и перенять опыт российских коллег.

АПСНЫМЕДИА

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АПСНЫМЕДИА»

Р/с РГУ «Апснымедиа»:  
4050 3810 0000 0000 0016

Наш адрес: Республика Абхазия, Сухум, ул. Званба, 9.  
Тел.: +7 (840) 226-45-11, +7 (840) 226-78-72

И. о. гл. редактора Артавазд Саргсян  
Сайт: [gazeta-ra.info](http://gazeta-ra.info) E-mail: [gazeta\\_ra@rambler.ru](mailto:gazeta_ra@rambler.ru)

МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ МОЖЕТ НЕ СОВПАДАТЬ С МНЕНИЕМ АВТОРОВ

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ, ОБЪЕМ — 2 ПЕЧ. Л., ЦЕНА — 20 РУБ.

Материалы внештатных авторов, не заказанные редакцией, принимаются в объеме до 5000 знаков с учетом пробелов. Редакция не вступает в переписку с авторами.